



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Правила (руководство)

по использованию логотипа

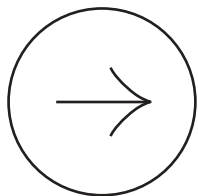
Президентского фонда культурных инициатив

для победителей грантовых конкурсов



Содержание

1	Символика Фонда	4
2	Логотип	5
	пропорции	
	охранное поле	
	неправильное использование	
	примеры применения	
3	Фирменные цвета	7
	варианты цветовых решений	
4	Неправильное использование	9
5	Охранное поле	12
6	Примеры использования	13
7	Правила размещения и минимальные размеры	19



Вниманию победителей конкурсов Президентского фонда культурных инициатив!

Напомним, что согласно пункту 4.3.8.8 договора о предоставлении грантовой поддержки грантополучатель обязан размещать логотип на материалах и материальных объектах, создаваемых с использованием грантовых средств

Подробное и внимательное изучение инструкции и четкое следование советам поможет вам правильно соблюсти пункт 4.3.8.8 договора о предоставлении гранта, а также будет способствовать созданию гармоничных рекламно-информационных материалов

Последовательность применения корпоративного стиля Президентского фонда культурных инициатив по стандартам, описанным в брендбуке, **позитивно скажется на восприятии вашего проекта в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий** и позволит ему динамично развиваться, оставаясь при этом узнаваемым, и сохранит прямую ассоциацию с Фондом

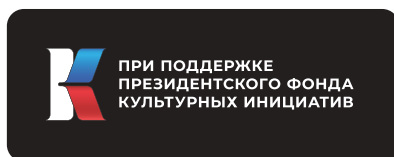
В целом, это повысит эффективность коммуникаций и обеспечит экономию ресурсов и средств, создаст ощущение сплоченности и принадлежности к президентской грантовой программе поддержки

Символика Президентского фонда культурных инициатив

(логотип, особенности его размещения)

Принципы использования:

- Символика Президентского фонда культурных инициатив **может использоваться в нескольких вариантах**
- Предпочтительный – **основной вариант логотипа.**
Для обеспечения гибкости при работе с разнообразными изделиями и методами производства при сохранении единообразия дополнительно разработан фиксированный набор вспомогательных вариантов символики
- Наша основная символика состоит из **двух элементов, связанных между собой**
- **Основная символика является полноцветной** (печать триадными красками) и всегда **является предпочтительным вариантом** при отсутствии технологических или производственных ограничений. Изображение должно браться из предоставленных графических файлов. ([фондкультурныхинициатив.рф/Документы/фирменный стиль](http://фондкультурныхинициатив.рф/Документы/фирменный_стиль))



Логотип

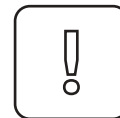


Логотип фонда состоит из фирменного знака и текстовой части

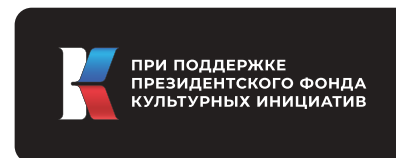
Логотип Фонда может сопровождать все упоминания грантового конкурса и проекта, победившего в нем: в средствах массовой информации, в сети Интернет, на ресурсах партнеров, а также на официальных порталах органов власти (Правительств субъектов РФ, Администраций городов и пр.)

Также **использование логотипа обязательно** для размещения информации о проекте:

- на печатных и цифровых материалах (альбомах, альманахах, атласах, афишах, бюллетенях, брошюрах, буклетах, газетах, дипломах, журналах, календарях, книгах, открытках, пригласительных билетах, сборниках и т. д.)



Эти элементы должны использоваться вместе и не могут быть разделены



Пример использования на темном фоне



- при создании аудио-, видео- и иных мультимедийных материалов
- на сайтах, в приложениях для мобильных устройств
- на сувенирной продукции, наградных материалах
- на форме участников и иных материальных объектах (площадки проведения мероприятий, экспозиции и пр.)

Скачать логотип во всех возможных форматах можно на официальном сайте Фонда фондкультурныхинициатив.рф (раздел «Документы» – «Фирменный стиль»)



Важно: не вносите никаких изменений в логотип Фонда, т.е. не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ




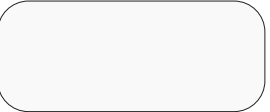



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

→ Данные конфигурации являются предпочтительным вариантом для любых применений при отсутствии технологических или производственных ограничений

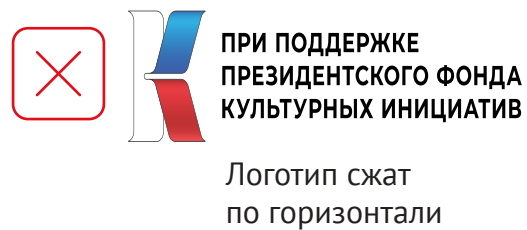
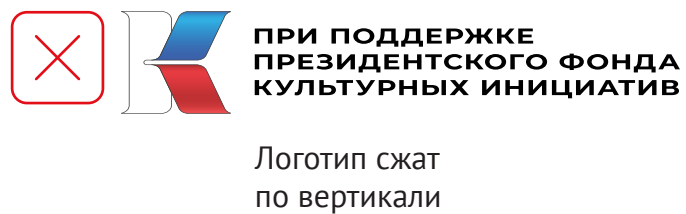
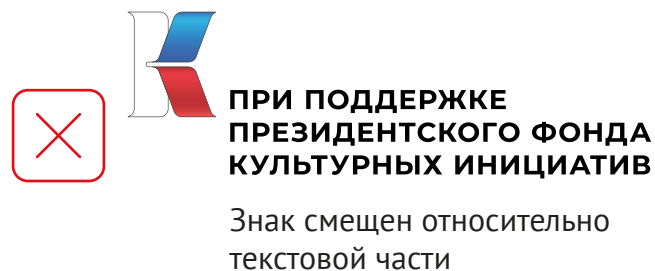
Если вы сомневаетесь в корректности размещения логотипов, направьте сверстанные рекламно-информационные материалы в формате .jpg на согласование в Департамент коммуникации Президентского фонда культурных инициатив – media@pfcir.ru

Цвета

					
HTML	577FF2	D02E2E	231F1F	F9F9F9	FFFFFF
RGB	87, 127, 242	208, 46, 46	35, 31, 31	249, 249, 249	255, 255, 255
CMYK	71, 52, 0, 0	11, 92, 83, 2	71, 66, 60, 79	3, 2, 2, 0	0, 0, 0, 0

Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение (в том числе посредством сдвигов надписей) **недопустимо**. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине



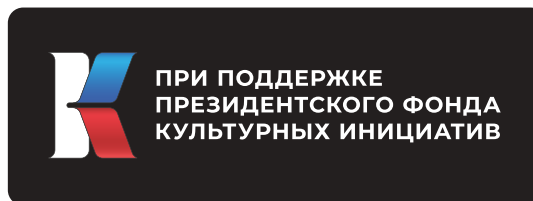
Варианты цветовых решений

В целях адаптации символики Президентского фонда культурных инициатив под различные применения, материалы и методы производства, предусмотрено несколько цветовых решений и технических спецификаций (размещение элементов, цвет надписи разработан для размещения на темном и светлом фоне)

Перечень показанных здесь цветовых решений является исчерпывающим, **никакие другие варианты не допускаются**



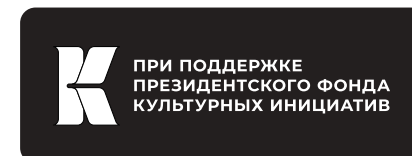
✓ Темный логотип размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



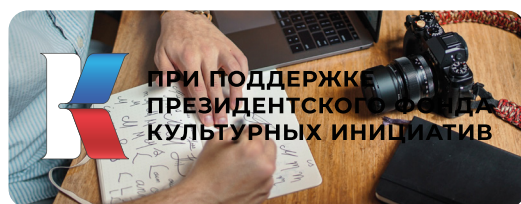
✓ Светлый логотип размещен на темном фоне без обводок и каких-либо эффектов



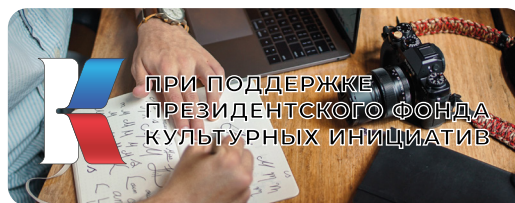
✓ Темный монохромный логотип размещен на светлом фоне



✓ Светлый монохромный логотип размещен на темном фоне



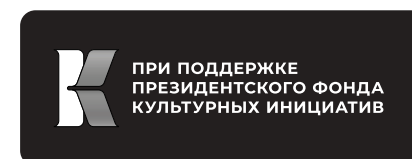
✗ Использование логотипа на неоднородном фоне



✗ Обводка вокруг букв



✓ Логотип в градациях серого на светлом фоне



✓ Логотип в градациях серого на темном фоне

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом или темном фоне

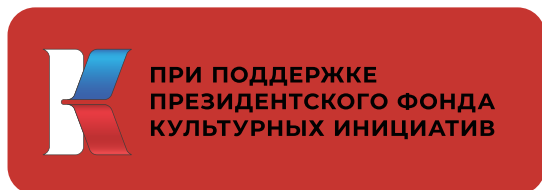
Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком

Неправильное использование

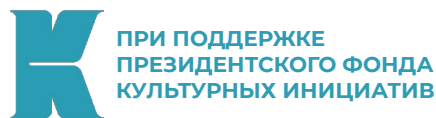
Что нельзя делать с символикой

Неправильное использование символики **ослабляет** и **размывает** последовательность и цельность символики

Примеры показывают, каким образом нельзя использовать символику. Для того, чтобы сохранить последовательность и высокую узнаваемость Фонда, а значит, и вашего проекта, необходимо четко следить за правильным использованием символики



Никогда не используйте полноцветную (СМУК) версию символики на сходном по цвету фоне



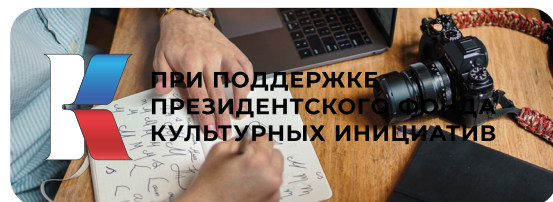
Никогда не используйте символику в каких-либо иных цветах, кроме установленных



Не располагайте логотип в развернутом вертикальном виде



Никогда не располагайте полноцветную символику на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа

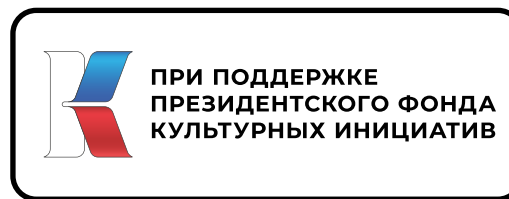


Никогда не располагайте полноцветную символику на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



Никогда не используйте текст без символа, а символ – без текста



Никогда не располагайте символику в рамку или контур



Никогда не меняйте элементы или масштаб элементов в символике
Никогда не меняйте организацию элементов в символике

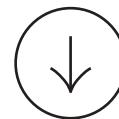


ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ


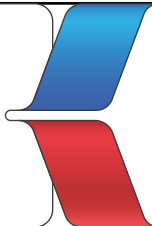
Никогда не обрезайте символику

Охранное поле

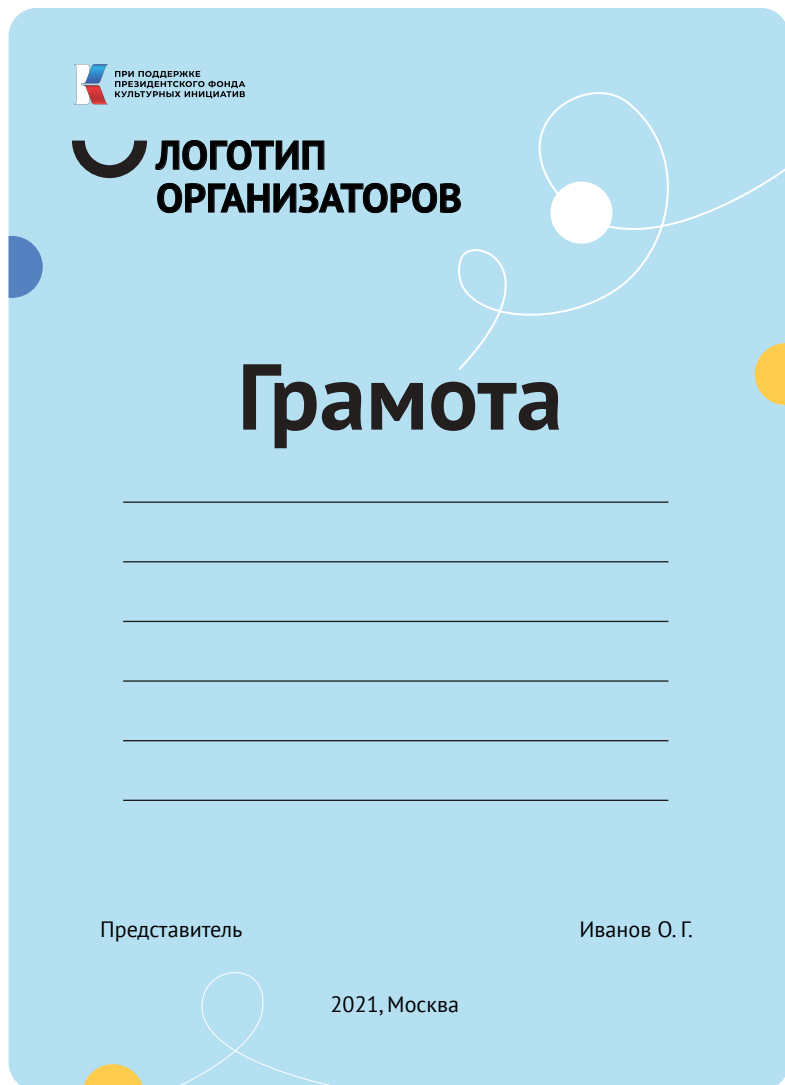
Охранное поле – свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких графических или текстовых элементов



При построении полей **за единицу измерения берется высота элемента буквы «К»**

		
	ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ	

Примеры использования логотипа

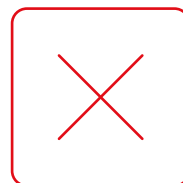


Рядом с логотипом Фонда есть **логотип организаторов**, он **крупнее** и при выбранном расположении **визуально считывается первым**, поэтому **очевидна роль Фонда как партнера**, а не как единоличного организатора

Афиша



Нарушены взаимные пропорции между знаком и названием Фонда



Название Фонда набрано **посторонним шрифтом**



Вот так выглядит **корректный логотип**

Информационный стенд

Название проекта



Проект реализован на средства
Фонда культурных инициатив
24-7-45602



Проект реализуется при поддержке
Президентского фонда культурных
инициатив



В макете есть фраза с упоминанием
Фонда, но она некорректна

Упоминание о Фонде должно соответствовать
формулировке, указанной в руководстве:
**«Проект реализуется при поддержке
Президентского фонда культурных
инициатив»**



Номер проекта указывать не нужно,
он имеет значение только для сотрудников
Фонда. Для внешнего зрителя это ничего
не значащий набор цифр; желающие могут
найти проект на сайте Фонда в разделе
«Проекты», введя в строку поиска
название организации или проекта

Там, где это уместно и возможно,
рекомендуется использовать
логотип Фонда

Упоминание Фонда в средствах массовой информации, социальных сетях и мессенджерах



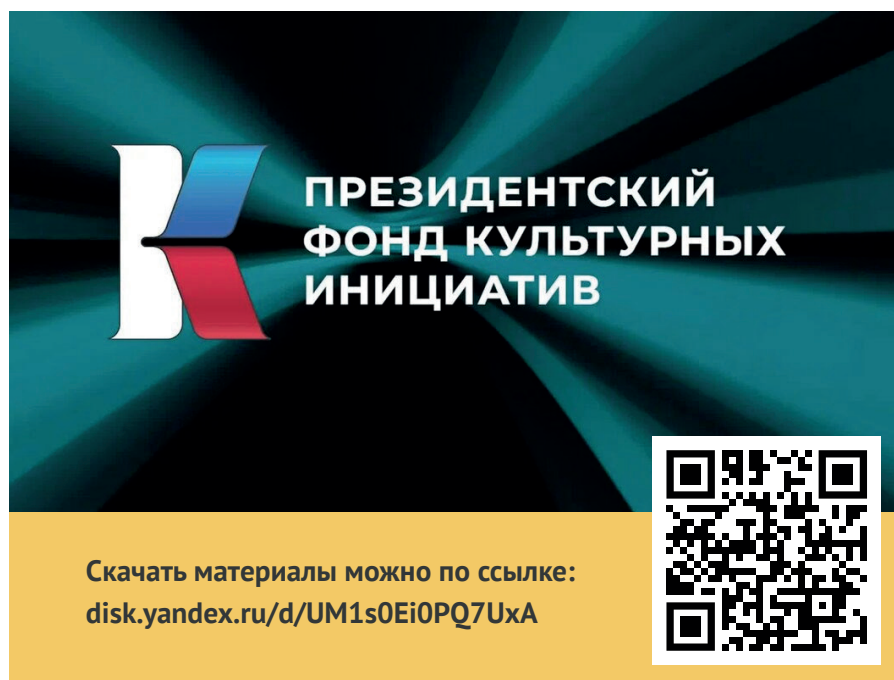
В ситуациях, когда размещение логотипа невозможно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), **необходимо использовать альтернативную текстовую формулировку** «проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив»

Публикации в сети Интернет (в соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#Фондкультурныхинициатив, #Грантдлякреативныхкоманд**

Упоминание аккаунтов **активными ссылками** (**pfcі.grants** – ВКонтакте и Одноклассники, **@pfcі_grants** – при упоминании в мессенджере Telegram)

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в сети Интернет, допустимо сопровождать действующей ссылкой **[фондкультурныхинициатив.рф](https://fondkulturnykhinitsiativ.rf)**

Просим вас как наших грантополучателей включать в запланированные очные мероприятия проектов видеоматериалы и текстовые упоминания о конкурсе ПФКИ в сценарий их проведения



С вопросами по использованию видеоматериалов или текстовому (устному) упоминанию Президентского фонда культурных инициатив обращайтесь на media@pfc.ru.

Важно:



Включать предложенные видео-заставки и аудиоролик можно во время сбора гостей, антрактов, в перерывах в программе. Их рекомендовано использовать для визуального сопровождения мероприятий ваших проектов.



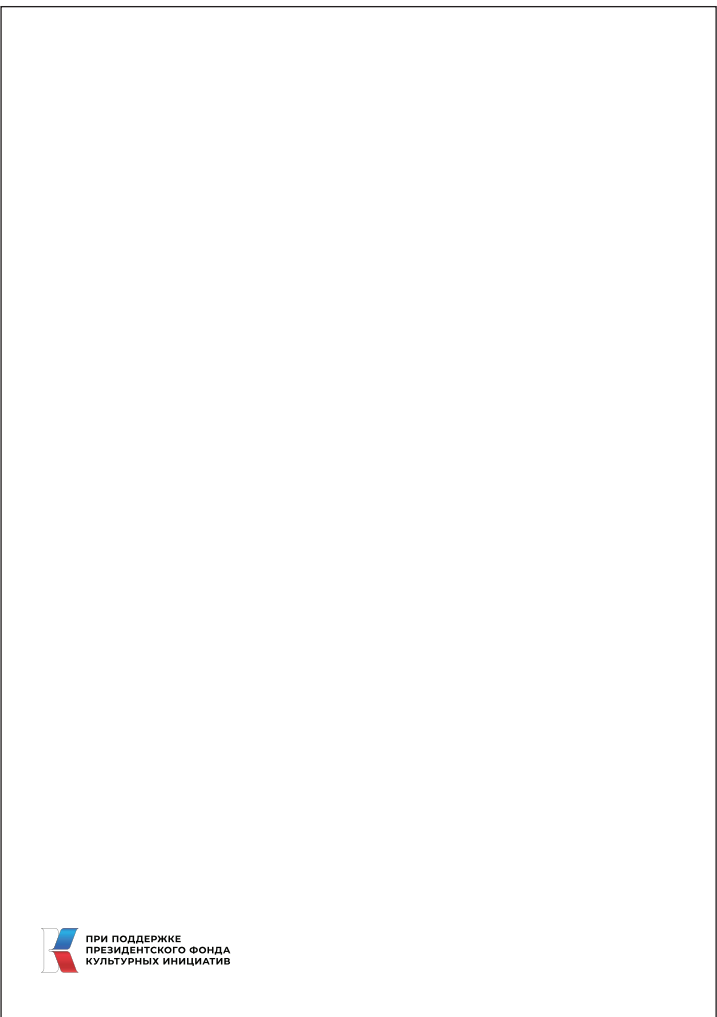
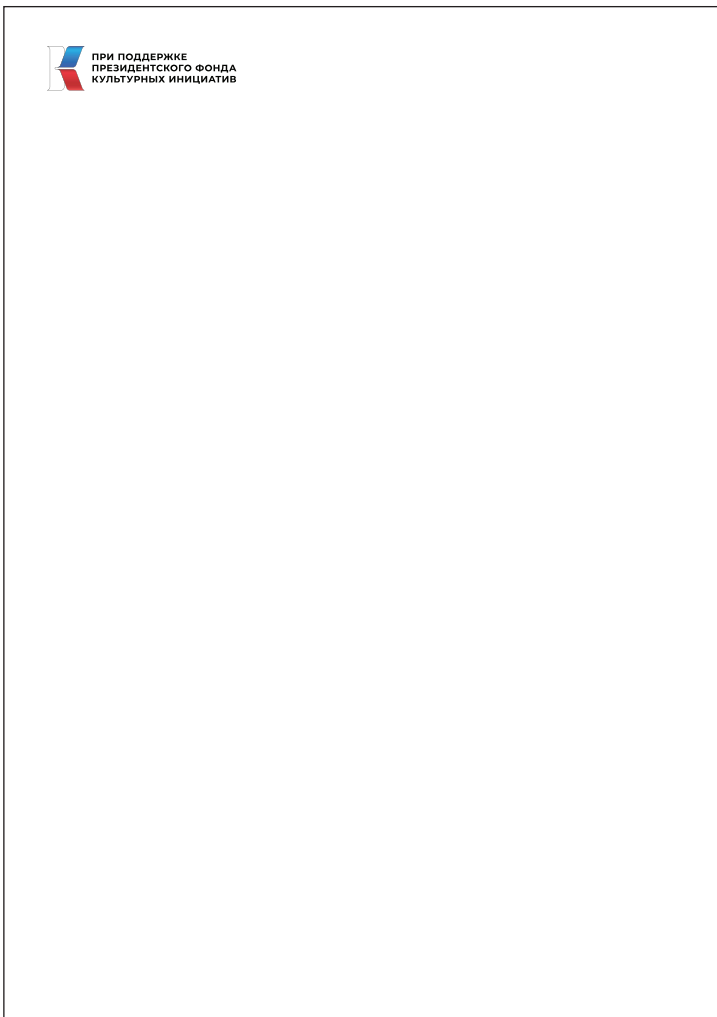
На очных мероприятиях Ваших проектов просим включать в речь ведущих следующее устное упоминание Президентского фонда культурных инициатив: **«Проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Подробная информация об участии размещена на сайте фондкультурныхинициатив.рф».**

Футболка



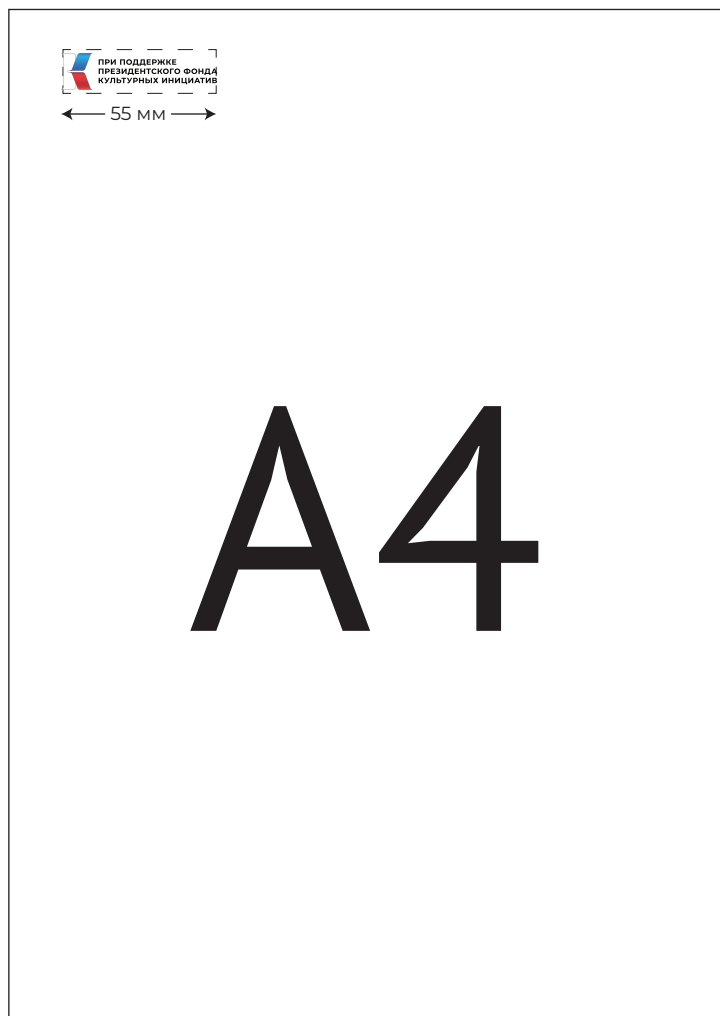
Логотип используется корректно.
Небольшой логотип Фонда
размещен на рукаве
(можно выбрать другое заметное
место на предмете одежды)

Правила размещения и минимальные размеры логотипа



Расположение логотипа – левый верхний или нижний угол кадра

← 55 мм →



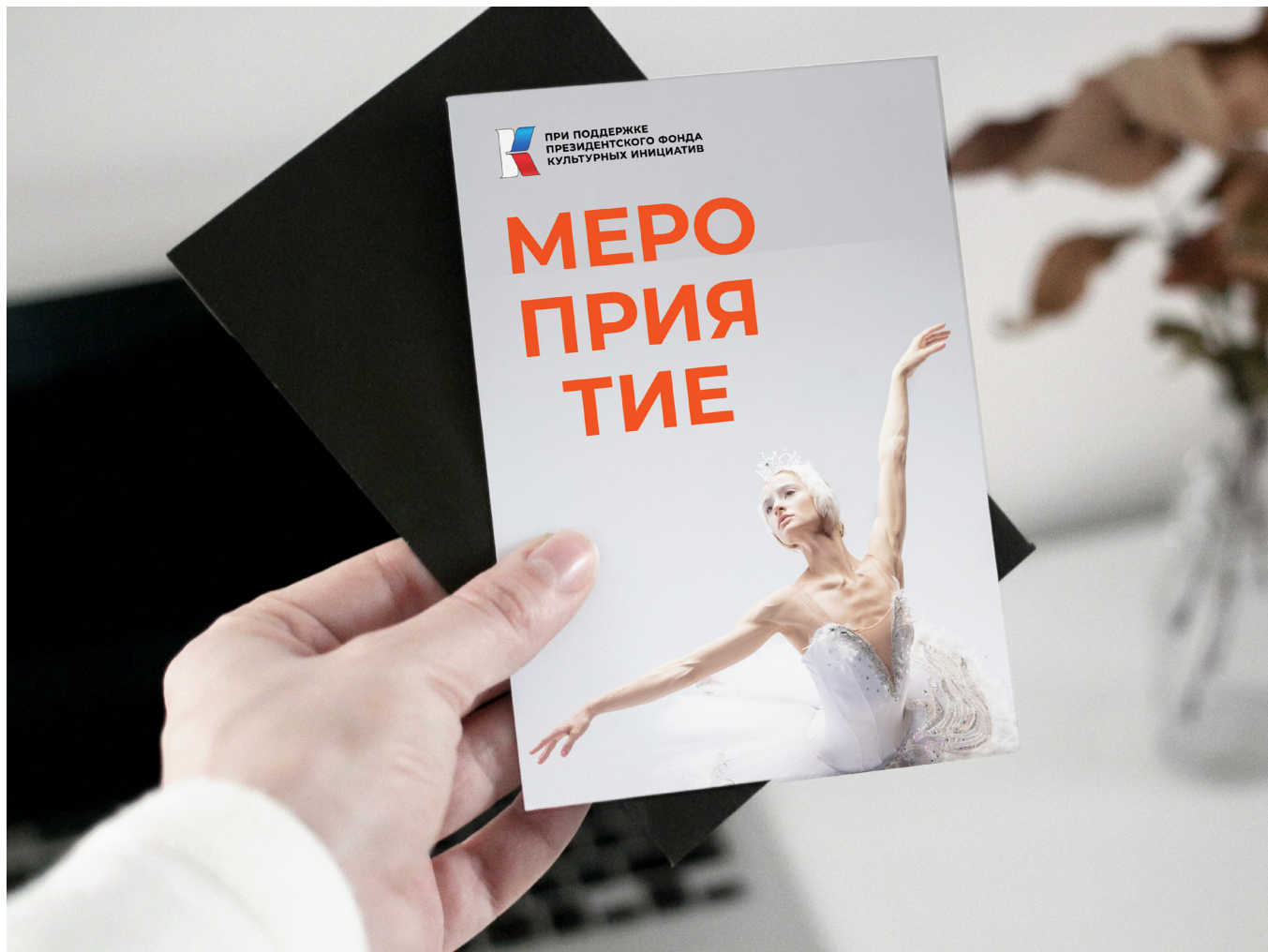
			минимальный размер логотипа по горизонтали
A6	105 x 148	мм	45
A5	210 x 148	мм	45
A4	210 x 297	мм	55
A3	297 x 420	мм	80
A2	594 x 420	мм	110
A1	841 x 594	мм	155
A0	1189 x 841	мм	230
Билборд	600 x 300	см	90
Моб. Вэб	720 x 1280	px	200
ПК Вэб	1440 x 900	px	150



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

← 35 мм →

A6





← 55 мм →

A4





ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

← 110 мм →

A2





ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

← 230 мм →

A0

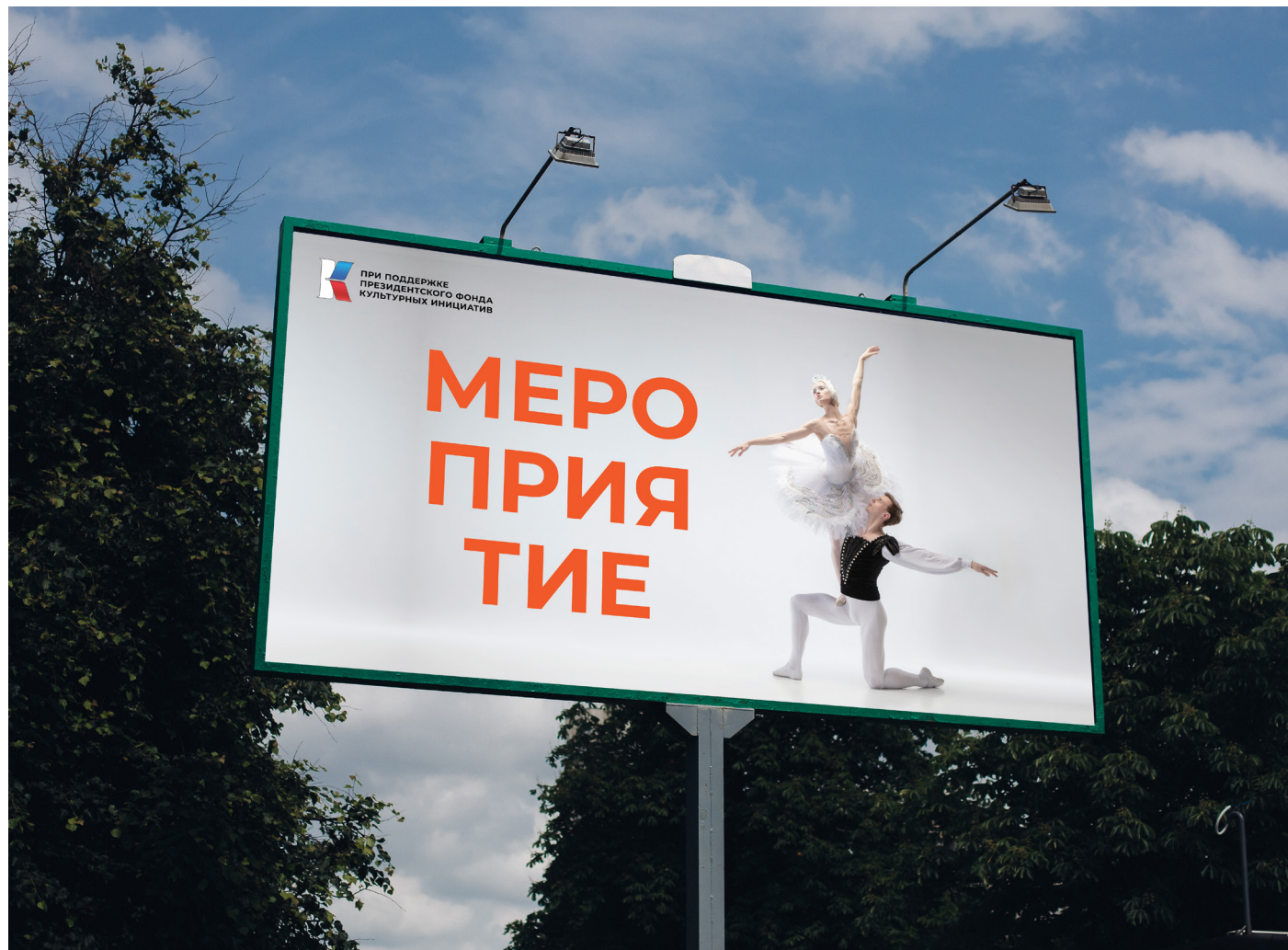




ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

← 90 см →

Билборд 6х3 м



Моб.
Вэб

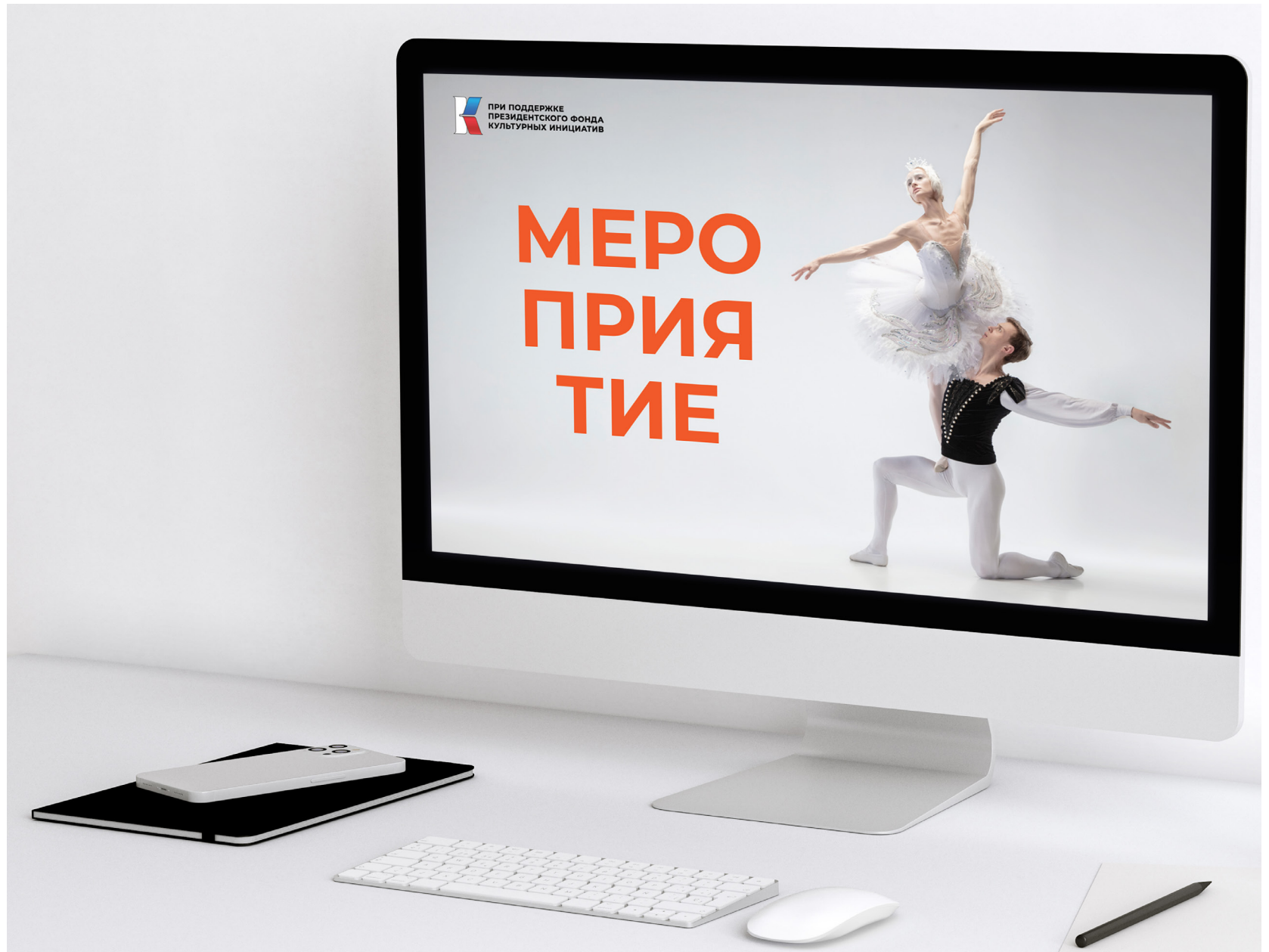




ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

← 200 px →

ПК
Вэб

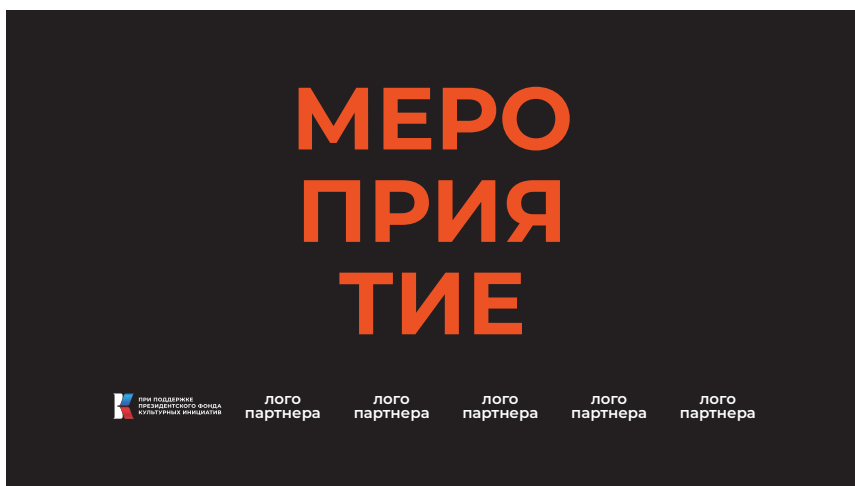
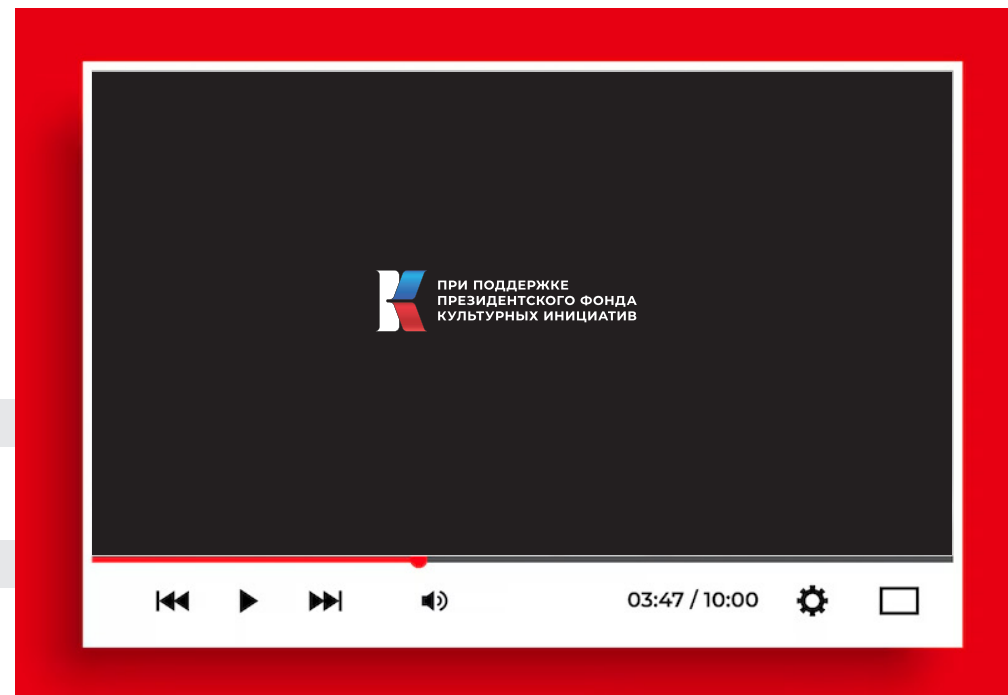


Видео

Логотип Фонда размещается в начале и конце видеоролика по центру экрана. Использование логотипа приоритетное — на отдельном экране в первые 10 секунд видеопродукта.

Длительность показа не менее 5 секунд.

				минимальный размер логотипа по горизонтали
PAL D1/DV	720 x 576	px		300
HD	1280 x 720	px		400
FHD	1920 x 1080	px		500
4K	4096 x 3112	px		1200



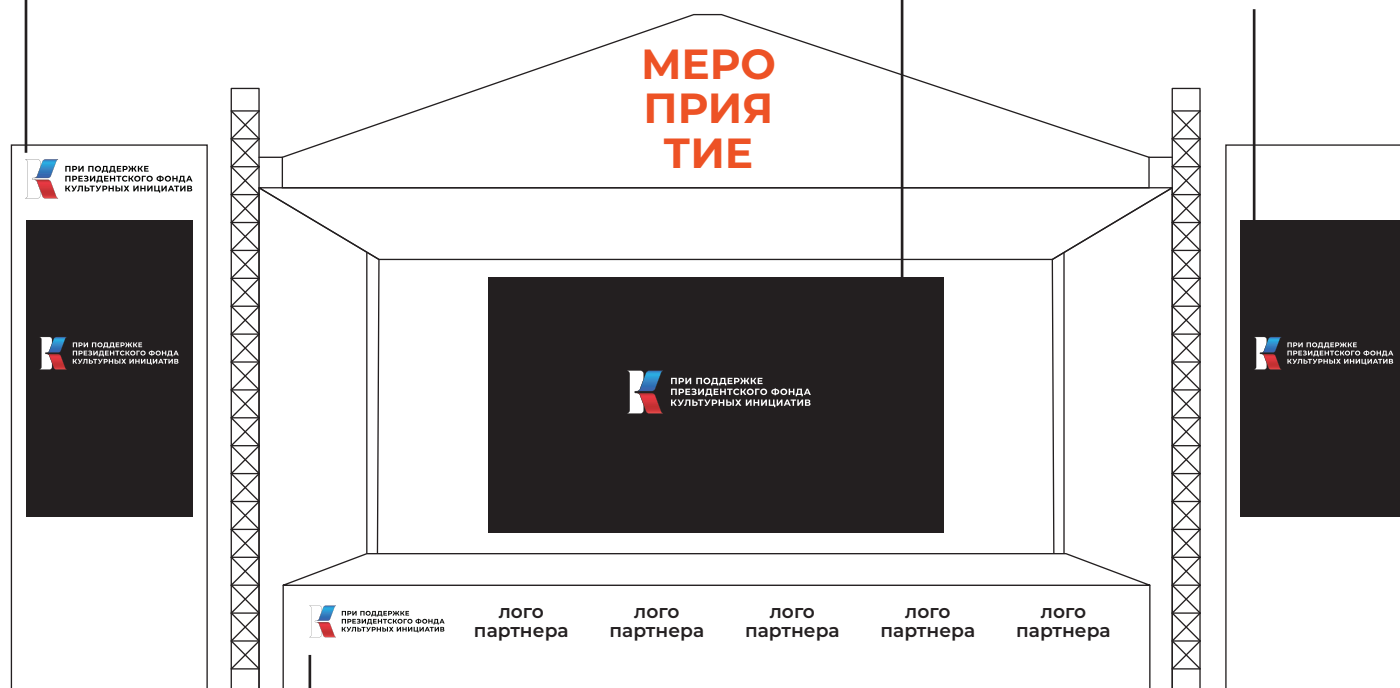
При размещении в кадре в ряду с логотипами других партнеров мероприятия важно, чтобы логотип Фонда был соразмерен с другими логотипами

Сценические конструкции

Расположение и размер логотипа Фонда при размещении на конструкции сцены должны быть подобраны таким образом, чтобы логотип был заметен и считывался издалека.

При наличии видеосопровождения обязательна демонстрация логотипа на экранах не менее пяти раз за время мероприятия.

Длительность появления логотипа Фонда на экране не менее 5 секунд.



При размещении на фартуке сцены в ряду с логотипами других партнеров мероприятия важно, чтобы логотип Фонда был соразмерен с другими логотипами