

УТВЕРЖДЕНО

**экспертным советом
23 декабря 2025 г.**

**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОЦЕНОК ПО КРИТЕРИЯМ
в ходе экспертизы заявок второго конкурса на
предоставление грантов Президента Российской
Федерации на реализацию проектов в области
культуры, искусства и креативных (творческих)
индустрий в 2026 году**

1. Эксперт конкурса оценивает заявку по 10 критериям, присваивая по каждому из них от 0 до 10 баллов (целым числом).
Оценка должна быть в диапазоне допустимых баллов в зависимости от качества подготовки определенного раздела заявки и должна быть подтверждена соответствующим комментарием.
2. Рекомендуемый подход к определению оценки (от 0 до 10 баллов) по критериям оценки заявок:

Диапазон баллов	Примерное содержание оценки
	Высший уровень, соответствует оценке «отлично».
9-10	Критерий оценки выражен превосходно, безупречно. Замечания у эксперта конкурса отсутствуют
	Средний уровень, соответствует оценке «хорошо».
6-8	В целом критерий выражен очень хорошо, но есть в отдельных элементах некоторые недоработки, несущественные изъяны, как правило, не оказывающие серьёзного влияния на общее качество проекта
	Уровень ниже среднего, соответствует оценке «удовлетворительно». Качество изложения информации по критерию вызывает по ряду позиций определённые сомнения, ряд важных параметров описан со значительными пробелами, недостаточно убедительно. Информация по критерию присутствует, но содержит внутренние противоречия или недостаточна. Количество и серьёзность недостатков по критерию не позволяют эксперту конкурса поставить более высокую оценку
3-5	Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно». Информация по критерию отсутствует (в заявке, вложениях и в открытых источниках, в том числе - общем доступе в Интернете) либо представлена общими фразами или крайне некачественно, со значительным количеством фактологических ошибок либо несоответствием требованиям положения о конкурсе. Количество и серьёзность недостатков по критерию свидетельствуют о неоправданно высоких рисках реализации проекта.
0-2	3. Общая оценка эксперта конкурса по заявке рассчитывается в информационной системе автоматически как сумма баллов, присвоенных заявке по каждому критерию, умноженных на соответствующий коэффициент значимости критерия. По критериям, коэффициент значимости которых для данной группы заявок равен 0, оценка не осуществляется.
	Оценка по критерию «Масштаб реализации проекта» не проводится по заявке с запрашиваемой суммой не более 700 тыс. рублей. Оценка по критерию «Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям» не проводится по заявке с запрашиваемой суммой 20 млн рублей.

4. Критерии оценки заявок и коэффициенты их значимости:

Коэффициенты значимости

для заявок с запрашиваемой суммой гранта

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Свыше 7 млн рублей			
		не более 700 тыс. рублей	свыше 700 тыс. рублей и не более 7 млн рублей	7 млн рублей	свыше 20 млн рублей
1	Актуальность и общественная значимость проекта	1	1,5	1,5	2
2	Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям	1,5	1	0,5	0
3	Логическая связность и реализуемость проекта	1	1	1	1
4	Уникальность творческой концепции проекта	1	1,5	1,5	2
5	Реалистичность бюджета проекта	1,5	1,5	1,5	1,5
6	Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5
7	Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)	0,5	0,5	0,5	0,5
8	Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности	0,5	0,5	0,5	0,5
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу	1	1	1,5	1,5
10	Партнерская поддержка проекта	2	1	1	0,5

5. При формировании оценки экспертам рекомендуется учитывать, что проходной балл для победы в конкурсе зависит от запрашиваемой суммы гранта. Проходной балл будет установлен Координационным комитетом, он может не совпадать с проходным баллом предыдущих конкурсов Фонда. Не рекомендуем завышать или занижать оценки, ориентируясь на проходные баллы предыдущего конкурса Фонда или конкурсов других операторов президентских грантов.
6. Шкала критериев оценки заявок и рекомендуемый подход к определению оценки (от 0 до 10 баллов) по критериям оценки заявок:

КРИТЕРИЙ № 1. АКТУАЛЬНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

9-10

Проект по данному критерию проработан отлично:

Актуальность и общественная значимость проекта убедительно доказаны:

- проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями;
- проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые, в том числе на создание новых рабочих мест, создание нематериальных активов в результате творческой деятельности;
- проект комплексно связан с решением проблем в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий и/или удовлетворением культурных потребностей общества;
- актуальность проблем подтверждена документами, материалами исследований, контент-анализа, мнениями представителей профильных организаций и учреждений, партнеров, целевой аудитории и потенциальных благополучателей (с комментарием);
- для повторяющихся проектов, три и более раз поддержанных фондом, в заявке представлены:
 - достигнутые количественные и качественные показатели результатов проектов, ранее реализованных при поддержке фонда,
 - анализ влияния каждого из ранее реализованных проектов на целевые группы и территории реализации,
 - документы (исследования, аналитические и экспертные заключения и иные документы), доказывающие решение/снижение остроты социокультурных проблем, которые были обозначены в предыдущих проектах как значимые,
 - описание использования наработанного опыта и результатов во вновь заявляемом проекте

6-8	Проект по данному критерию проработан хорошо:
	<p>Актуальность и общественная значимость проекта в целом доказаны, однако:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> – проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории реализации проекта и (или) целевой группы; – проблемы, на решение которых направлен проект, описаны общими фразами, без ссылок на конкретные исследования, факты; либо приведённых авторами заявки документов, фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации проекта; – проект комплексно связан с решением проблем в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий и/или удовлетворением культурных потребностей общества; – для повторяющихся проектов, три и более раз поддержанных фондом, в заявке представлены частично или описаны только общими словами: <ul style="list-style-type: none"> • достигнутые количественные и качественные показатели результатов проектов, ранее реализованных проектов при поддержке фонда, • анализ влияния каждого из ранее реализованных проектов на целевые группы и территории реализации, • документы (исследования, аналитические и экспертные заключения и иные документы), доказывающие решение/снижение остроты социокультурных проблем, которые были обозначены в предыдущих проектах как значимые, • описание использования наработанного опыта и результатов во вновь заявляемом проекте
3-5	Актуальность и общественная значимость проекта доказаны недостаточно убедительно:
	<ul style="list-style-type: none"> – проблема не имеет остроты и высокой степени значимости для целевой группы или территории реализации проекта; – в проекте недостаточно аргументировано и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект; – проект лишь частично связан с решением проблем в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий и/или удовлетворением культурных потребностей общества; – для повторяющихся проектов, три и более раз поддержанных фондом, в заявке упоминаются ранее реализованные при поддержке фонда проекты, но не представлено описание использования наработанного опыта и результатов во вновь заявляемом проекте
0-2	Актуальность и общественная значимость проекта не доказаны:
	<ul style="list-style-type: none"> – проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом в регионе реализации проекта либо авторы не смогли её обосновать; – проект не связан с решением проблем в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, относится к категории социальных, экологических и иных проектов; – документов, подтверждающих актуальность и общественную значимость проекта, не представлено

ПРИМЕЧАНИЕ. При оценке заявки по данному критерию эксперт вправе присудить дополнительный балл в случае, если в проекте одновременно соблюдены следующие условия: планируется работа с молодежной аудиторией, осуществляется продажа билетов на мероприятия, организация-заявитель соответствует условиям участия в программе «Пушкинская карта», заявитель указал в заявке, что он участвует или планирует присоединиться к участию в программе «Пушкинская карта» в ходе реализации проекта.

ПРИМЕЧАНИЕ. При оценке заявки по данному критерию эксперт должен убедиться, что проект направлен на распространение смыслов и ценностей (как базовых, так и актуальных для современной российской культурной повестки) и/или создает высокие культурные результаты в виде культурного, творческого продукта или услуги, востребованных и/или ожидаемых обществом.

КРИТЕРИЙ № 2. СООТВЕТСТВИЕ ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

9-10

Проект по данному критерию проработан отлично:

- творческая концепция проекта, творческий механизм реализации проекта четко взаимосвязаны с тематическими направлениями конкурса;
- творческая концепция проекта раскрыта профессионально, приложены необходимые поясняющие документы (презентация или полное описание концепции). В заявке явно продемонстрирована художественная, культурная ценность проекта или создаваемого творческого продукта (услуги) для целевой группы проекта и широкой аудитории, описано, как создаваемый творческий продукт (услуга) помогает транслировать ценности, отмеченные в п.1.2. Заявки;
- мероприятия проекта полностью соответствуют тематическим направлениям конкурса;
- ясно сформулированы и определены смыслы и ценности, которые транслируются через проект, передаются через реализацию его творческой концепции и соответствуют/связаны с тематическими направлениями;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих производство фильма, мультфильма, театральной постановки представлены следующие материалы: описание сюжета и/или пересказ содержания в сжатой форме (синопсис, концепция), сценарный план. Представлены дополнительные материалы, такие как: референсы, описание главных героев, визуальный ряд, экспликации декораций, костюмов, мизансцен, раскадровка. Все представленные материалы, раскрывающие творческую концепцию проекта, подтверждают ее соответствие тематическим направлениям и традиционным духовно-нравственным ценностям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих издание книги, комикса и т.д. представлен синопсис и содержание книги, описание главных героев, при наличии референсы и содержание/оглавление. Все представленные материалы, раскрывающие творческую концепцию проекта, подтверждают ее соответствие тематическим направлениям и традиционным духовно-нравственным ценностям;

- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих организацию и проведение выставки представлены концепция, план выставки с указанием площади застройки, технических решений и особенностей экспозиции. Все представленные материалы, раскрывающие творческую концепцию проекта, подтверждают ее соответствие тематическим направлениям и традиционным духовно-нравственным ценностям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих разработку игр (настольных, компьютерных) предоставлены концепция игры, описывающая сюжет и игровую механику, референсы, эскизы. Все представленные материалы, раскрывающие творческую концепцию проекта, подтверждают ее соответствие тематическим направлениям и традиционным духовно-нравственным ценностям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих проведение образовательных программ, курсов, создание методик представлены краткое содержание создаваемой программы, курса и/или методики и ссылки на материалы, которые применяются для разработки (обоснование). Все материалы, раскрывающие творческую концепцию проекта, подтверждают ее соответствие тематическим направлениям и традиционным духовно-нравственным ценностям

6-8

Проект по данному критерию проработан хорошо:

- творческая концепция проекта, творческий механизм реализации проекта связаны с популяризацией народного искусства, сохранением культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общинностей Российской Федерации;
- творческая концепция проекта раскрыта. В заявке в общем продемонстрирована художественная, культурная ценность проекта или создаваемого творческого продукта (услуги) для целевой группы проекта и широкой аудитории, описано, как создаваемый творческий продукт (услуга) помогает транслировать ценности, отмеченные в п.1.2 Заявки;
- мероприятия проекта в целом соответствуют тематическим направлениям конкурса;
- сформулированы смыслы и ценности, которые транслируются через проект, не явно передаются через творческую концепцию, но соответствуют тематическим направлениям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих производство фильма, мультфильма, театральной постановки в заявке представлен пересказ содержания произведения в сжатой форме (синопсис, сценарный план, концепция), подтверждающий соответствие творческой концепции тематическим направлениям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих издание книги, комикса и т.д., представлен синопсис и содержание книги, без фокуса на описание главных героев, без референсов. Документы подтверждают соответствие творческой концепции тематическим направлениям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих организацию и проведение выставки представлена концепция и план выставки с минимальной информацией о площади застройки, без подробностей о технических решениях и/или особенностях экспозиции. Документы подтверждают соответствие творческой концепции тематическим направлениям;

- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих разработку игр (настольных, компьютерных) предоставлена концепция игры, даны референсы. Документы подтверждают соответствие творческой концепции тематическим направлениям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих проведение образовательных программ, курсов, разработку методик частично представлено краткое содержание создаваемой программы, курса и/или методики и ссылки на материалы, которые применяются для разработки (обоснование), но информация не в достаточной степени структурирована и детализирована. Документы подтверждают соответствие творческой концепции тематическим направлениям

3-5

Проект по данному критерию проработан явно недостаточно, имеются существенные недоработки, влияющие на общий результат проекта:

- творческая концепция проекта описана общими фразами, отсутствуют поясняющие документы (презентация, полное описание концепции). В заявке общими фразами описано, как создаваемый творческий продукт (услуга) помогает транслировать духовно-нравственные ценности;
- мероприятия проекта не полностью соответствуют тематическим направлениям или значительная часть мероприятий проекта не связана с тематическими направлениями конкурса;
- смыслы и ценности, которые транслируются через проект, не сформулированы явно, незначительно связаны с творческой концепцией, не вполне соответствуют тематическим направлениям;
- информация в проектах, связанных с постановкой спектаклей, съемками фильмов, созданием мультфильмов, созданием выставок, написанием и изданием книг и комиксов, созданием игр (компьютерных и/или настольных), других творческих продуктов, требующих сценария/концепцию, не раскрывает в полной мере смысл создаваемого произведения, хотя и содержит краткий пересказ, не позволяющий сделать обоснованный вывод о соответствии творческой концепции тематическим направлениям;
- при наличии в проекте мероприятий, предусматривающих разработку образовательных программ, курсов и методик не раскрывают полностью смысл создаваемого продукта, хотя и содержат документы с кратким описанием содержания программы образовательного курса и/или кратким содержанием методики. Представленные документы не позволяют сделать обоснованный вывод о соответствии творческой концепции тематическим направлениям

0-2

Проект не соответствует данному критерию, проработан неудовлетворительно:

- творческая концепция проекта не соответствует тематическим направлениям;
- в заявке отсутствует описание художественной, культурной ценности проекта или создаваемого творческого продукта (услуги) для целевой группы проекта и широкой аудитории;
- в заявке не описано, как создаваемый творческий продукт (услуга) помогает транслировать ценности, отмеченные в п.1.2. Заявки;
- творческая концепция не описана или изложена неясно или имеет явные внутренние противоречия, не подтверждена никакими документами;

- мероприятия проекта не связаны с тематическими направлениями конкурса;
- не сформулированы смыслы и ценности, которые транслируются через проект, или они не отражаются в творческой концепции

ПРИМЕЧАНИЕ. Эксперту необходимо обратить внимание на обязательное соответствие проекта одному или нескольким (что допустимо) тематическим направлениям конкурса и духовно-нравственным ценностям, вне зависимости от того, какое направление отметил заявитель.

КРИТЕРИЙ № 3. ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗНОСТЬ И РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

- | | |
|-------------|---|
| 9-10 | Проект по данному критерию проработан отлично: |
| | <ul style="list-style-type: none"> – в заявке четко сформулированы ожидаемые количественные и качественные результаты проекта, они адекватны, конкретны и измеримы, представлены способы измерения результатов; – основные ожидаемые результаты демонстрируют достижение цели проекта, решение заявленной социокультурной проблемы. Обоснована реальная возможность посредством предлагаемого механизма реализации проекта решить заявленную проблему и достичь запланированных результатов (количественных и качественных); – все разделы заявки логически взаимосвязаны, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания содержания проекта; – календарный план хорошо структурирован, детализирован, для решения каждой задачи запланированы соответствующие мероприятия (не менее двух для каждой задачи), календарный план содержит не менее трех мероприятий и качественное описание конкретных составляющих каждого мероприятия, включая ожидаемые измеримые результаты по каждому мероприятию; – запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов проекта; – указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере решить задачи проекта; – в проекте предусмотрено информационное сопровождение и (или) продвижение проекта, запланированы соответствующие мероприятия, связанные с информационным охватом и вовлечением целевой аудитории |
| 6-8 | По данному критерию проект в целом проработан: |
| | <ul style="list-style-type: none"> – в заявке четко сформулированы ожидаемые количественные и качественные результаты проекта, вместе с тем их достижение и измеримость вызывают сомнения; – все разделы заявки логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, что несколько нарушает внутреннюю целостность проекта; – календарный план структурирован, детализирован, содержит не менее трех мероприятий и описание конкретных составляющих каждого мероприятия, включая ожидаемые измеримые результаты по каждому |

мероприятию, при этом ожидаемые качественные результаты описаны в большей степени общими словами;

- запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов, вместе с тем состав мероприятий не является полностью оптимальным для достижения цели и (или) сроки выполнения отдельных мероприятий проекта требуют корректировки, и (или) не по всем мероприятиям запланированы ожидаемые измеримые результаты;
- в проекте предусмотрено информационное сопровождение и (или) продвижение проекта, запланированы соответствующие мероприятия, но без акцента на целевую аудиторию и подтверждения охватов

3-5

Проект по данному критерию проработан явно недостаточно:

- в заявке изложены ожидаемые количественные и качественные результаты проекта, но они не полностью соответствуют критериям адекватности, измеримости, достижимости;
- календарный план описывает лишь общие направления деятельности, не раскрывает последовательность реализации проекта, не позволяет определить содержание основных мероприятий, содержит менее трех мероприятий, не указаны ожидаемые результаты, относящиеся к конкретным мероприятиям;
- календарный план по содержанию во многом дублирует текст задач проекта (дублируются формулировки задач и мероприятий);
- имеются нарушения логической связи между задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами;
- не все мероприятия имеют качественное описание, позволяющее понять их содержание, место проведения, состав и количество участников;
- проект предусматривает недостаточное информационное сопровождение и (или) продвижение проекта, без акцента на целевую аудиторию, без конкретных запланированных мероприятий по информационному сопровождению, без охвата целевой аудитории

0-2

Проект не соответствует данному критерию, проработан неудовлетворительно:

- ожидаемые результаты проекта изложены неконкретно, нечетко и некорректно сформулированы, цель проекта не достижима, положительные изменения описанной социокультурной проблемы не представлены;
- проект проработан на низком уровне, имеются несоответствия мероприятий проекта его целям и задачам, противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами, календарный план содержит одно мероприятие;
- имеют место существенные ошибки в постановке целей, задач, описании мероприятий, результатов проекта. Это делает реализацию данного проекта нецелесообразной и неосуществимой в заявлена виде;
- сроки выполнения мероприятий некорректны и не соответствуют заявленным целям и задачам проекта, из-за непродуманности создают значительные риски реализации проекта;
- проект не предусматривает информационное сопровождение и (или) продвижение проекта

КРИТЕРИЙ № 4. УНИКАЛЬНОСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

- 9-10 **Творческая концепция проекта по данному критерию проработана отлично:**
- творческая концепция проекта не имеет аналогов;
 - творческая концепция проекта уникальна, обладает чертами оригинального творческого замысла и раскрывается в новых приемах творческой деятельности, предусмотрено внедрение новых практик, методов в деятельность заявителя и (или) его партнеров или расширение территории и увеличение охвата целевых аудиторий, вовлечение новых целевых аудиторий для реализации проекта на основе проверенных результативных методов и инструментов;
 - творческая концепция имеет существенные отличия от реализованных ранее аналогичных проектов на заявленной территории другими организациями и гражданами, указаны названия организаций которые осуществляли похожую деятельность на заявленных территориях и/или для тех же целевых групп на этой или других территориях, или указаны названия проектов этих организаций, а также описаны отличия предлагаемой творческой концепции от проектов заявителя, реализованных ранее;
 - в заявке четко описано, как внедрение указанных новаций позволит качественно улучшить заявленную деятельность;
 - творческая концепция проекта демонстрирует глубокое понимание заявителем того, какие ценности и смыслы формирует и/или транслирует проект и явно описано, какими методами/способами/творческими приемами планируется донести их до целевой группы, цели проекта согласованы с его ценностными основаниями
- 6-8 **Творческая концепция проекта имеет признаки уникальности:**
- творческая концепция имеет отличия от реализованных ранее аналогичных проектов на заявленной территории другими организациями и гражданами, указаны названия организаций которые осуществляли похожую деятельность на заявленных территориях и/или для тех же целевых групп на этой или других территориях, или указаны названия проектов этих организаций, а также описаны отличия предлагаемой творческой концепции от проектов заявителя, реализованных ранее;
 - предусмотрено внедрение новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, расширение территории их применения и (или) охвата целевых аудиторий или вовлечение новых целевых аудиторий, но в заявке имеются небольшие недочёты, не позволяющие ясно представить это; не описано, как это приведет к изменению содержания и результативности деятельности, которую осуществляет заявитель и (или) его партнеры;
 - творческая концепция отражает сформулированные ценности и смыслы в проекте, представлено в общем описание методов/способов/творческих приемов для их распространения среди заявленных целевых групп, в обществе в целом

- 3-5 **Творческая концепция проекта практически не имеет признаков уникальности:**
- аналогичная деятельность велась другими организациями и гражданами ранее и/или ведется в настоящее время на заявленных территориях и/или для тех же конкретных целевых групп на этих территориях;
 - в заявке упоминается использование новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, вместе с тем состав мероприятий проекта в явном виде не позволяет сделать вывод о том, что творческая концепция проекта является уникальной по сравнению с деятельностью других организаций и граждан по соответствующей тематике;
 - в заявке недостаточно четко сформулированы смыслы и ценности, которые транслируются через используемые в проекте творческие методы/способы/творческие приемы, в то же время из контекста проекта можно понять, какие ценности и смыслы формирует/транслирует проект

- 0-2 **Творческая концепция проекта не является уникальной:**
- творческая концепция проекта отсутствует (не описана) или не имеет признаков уникальности и новизны в содержании, отражает продолжение осуществляющейся ряд лет (ранее осуществлявшейся) деятельности заявителя;
 - практики и методики, указанные в заявке, являются устаревшими и не рекомендуются к применению (на наличие данного обстоятельства необходимо указать в комментарии к оценке с соответствующим обоснованием);
 - в заявке не сформулированы транслируемые ценности и смыслы, деятельность в проекте не стремится донести до целевой аудитории определенные ценности и смыслы, в творческой концепции не отражены механизмы их донесения до целевой аудитории, общества,

ПРИМЕЧАНИЕ: Эксперту рекомендуется обращать внимание на случаи, когда при реализации проекта применяются стандартные, часто используемые методы и инструменты, но их сочетание в комплексе для определенной территории или целевой группы может быть признаком уникальности, что должен показать и доказать заявитель в заявке.

КРИТЕРИЙ № 5. РЕАЛИСТИЧНОСТЬ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

- 9-10 **Проект по данному критерию проработан отлично:**
- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта;
 - все планируемые расходы реалистичны и обоснованы, отсутствуют завышенные и/или задвоенные/дублирующиеся расходы;
 - даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов и их соответствие среднему рыночному уровню оплаты труда, стоимости товаров и услуг, имеются корректные документальные подтверждения запрашиваемых расходов, приложенные к заявке в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке бюджета проекта, отсутствуют ссылки на документы, размещенные в облачных сервисах;

- каждая строка бюджета содержит обязательные детальные обосновывающие расходы комментарии;
- отсутствуют недопустимые и не рекомендованные расходы: работа с явно аффилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта и/или оплата в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц в объеме более 50% бюджета (гранта), и/или на капитальный ремонт зданий и сооружений, на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента, на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств. В случае включения не рекомендованных расходов представлено четкое, ясное и убедительное пояснение включения указанных расходов в грантовое финансирование

6-8

Проект в целом соответствует данному критерию:

- все основные планируемые расходы реалистичны и обоснованы, они следуют из задач, мероприятий; вместе с тем из комментариев к некоторым расходам невозможно точно определить степень их обоснованности, состав и детализацию;
- все строки бюджета содержат обязательные комментарии, но по ряду расходов отсутствует информация, позволяющая судить о соответствии среднему рыночному уровню оплаты труда, стоимости товаров и услуг, по большинству расходов представлены корректные документальные подтверждения запрашиваемых расходов, приложенные к заявке в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке бюджета проекта, ссылки на документы, размещенные в облачных сервисах, отсутствуют;
- отсутствуют недопустимые и не рекомендованные расходы: работа с явно аффилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта и/или оплата в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц в объеме более 50% бюджета (гранта), и/или на капитальный ремонт зданий и сооружений, на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента, на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств, нет четкого пояснения и обоснования необходимости включения данных расходов.. В случае включения не рекомендованных расходов представлено четкое ясное и убедительное пояснение включения указанных расходов в грантовое финансирование

3-5

Проект слабо соответствует данному критерию:

- не все предполагаемые расходы непосредственно связаны с мероприятиями проекта и достижением ожидаемых результатов;
- в бюджете проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации проекта, расходы;
- даны только общие комментарии по предполагаемым расходам, не позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов, их предназначение и соответствие среднему рыночному уровню оплаты труда, стоимости товаров и услуг;
- вместо приложенных к заявке отсканированных документов (коммерческих предложений, расчетов, смет и т.д.) в комментариях к статьям расходов представлены ссылки на документы, размещенные в

облачных сервисах. *Примечание: Разрешены ссылки на товары на сайтах интернет-магазинов и маркетплейсов;*

- некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда, цен на товары, работы, услуги;
- в случае включения не рекомендованных расходов (работа с явно афилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта и/или оплата в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц в объеме более 50% бюджета (гранта), и/или на капитальный ремонт зданий и сооружений, на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента, на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств и отсутствует четкое, ясное, убедительное пояснение включения указанных расходов в грантовое финансирование;
- обоснование некоторых запланированных расходов не позволяет оценить их взаимосвязь с мероприятиями проекта;
- в бюджете отсутствует часть расходов, необходимых для осуществления планируемых мероприятий

0-2

Проект по данному критерию проработан крайне плохо:

- предполагаемые затраты на реализацию проекта явно завышены либо занижены и (или) не соответствуют мероприятиям проекта, условиям конкурса;
- в бюджете проекта предусмотрено осуществление за счет гранта расходов, которые не допускаются в соответствии с требованиями положения о конкурсе;
- бюджет проекта подготовлен слабо, расходы не соответствуют содержанию заявки, целевому характеру гранта; часть расходов не направлена на выполнение мероприятий проекта либо вообще не имеет отношения к реализации проекта;
- в бюджете отсутствует значительная часть расходов, необходимых для осуществления планируемых мероприятий;
- имеются несоответствия между суммами, указанными в статьях бюджета и в комментариях к этим статьям;
- комментарии к запланированным расходам некорректные, нелогичные или отсутствуют

ПРИМЕЧАНИЕ: Расходы, осуществление которых за счет средств гранта не допускаются в соответствии с требованиями положения о конкурсе, непосредственно не связанные с реализацией проекта, предусматривающие приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий, приобретение алкогольной и табачной продукции, а также оплата товаров, которые являются предметами роскоши, предусматривающие финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований, уплаты штрафов, пеней.

ПРИМЕЧАНИЕ. Не рекомендуется использование гранта на осуществление непредвиденных расходов, не детализированных «прочих расходов», а также: на капитальный ремонт зданий и сооружений; на строительство некапитальных зданий и строений, в

том числе без фундамента, на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств, на работу с явно аффилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта. Например, приобретение товаров, работ, услуг у коммерческой организации или индивидуального предпринимателя, аффилированных с заявителем или его руководством без прямого указания в комментарии на аффилированность и без обоснования закупки именно у аффилированного лица, на оплату в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц (как этот термин определен в пункте 1 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции») в объеме более 50% бюджета (гранта).

ПРИМЕЧАНИЕ. Эксперту рекомендуется при рассмотрении проектов, связанных с созданием фильмов, сериалов, театральных постановок и выставок, по следующей тематике: история и сохранение исторической памяти, межнациональные и межконфессиональные отношения, миграционная политика, международные и внутренние военные конфликты с участием Российской Федерации (СССР, Российской Империи), национальная безопасность, работа правоохранительных органов, обратить внимание на необходимость привлечения профессиональных консультантов в этих сферах и отразить это в итоговом комментарии, также указать предусмотрены ли бюджетом расходы на оплату труда таких консультантов.

КРИТЕРИЙ № 6. МАСШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- | | |
|-------------|--|
| <p>9-10</p> | <p>Проект по данному критерию проработан отлично:</p> <ul style="list-style-type: none">– заявлен международный или всероссийский территориальный охват в том числе для проектов, которые реализуются на интернет-ресурсах;– указанный территориальный охват проекта оправдан и подтверждён документально, использует реальные возможности заявителя и его партнеров, адекватен тем проблемам, на решение которых направлен проект;– в качестве территории реализации проекта заявлена потенциальная аудитория интернет-ресурса, который планируется создать или развивать в рамках реализации проекта, имеется детальный план продвижения интернет-ресурса и четко обосновано привлечение заявленной целевой аудитории, имеется четкое обоснование востребованности продукта заявленной интернет-аудиторией, не вызывающее сомнений или вопросов;– востребованность проекта на заявленных территориях подтверждена письмами партнёров и/или другими документами;– в проекте предусмотрена деятельность в пределах всей территории его реализации (территориального охвата), что отражено также в календарном плане и в бюджете проекта |
| <p>6-8</p> | <p>Проект по данному критерию проработан хорошо:</p> <ul style="list-style-type: none">– заявлен межрегиональный, региональный территориальный охват; |

- указанный территориальный охват проекта оправдан и подтверждён документально; использует реальные возможности заявителя и его партнеров, адекватен тем проблемам, на решение которых направлен проект;
- имеется частичное (несущественное) расхождение между заявленной территорией реализации проекта и календарным планом, обеспечение такого территориального охвата может вызвать затруднения в сроки, установленные календарным планом;
- все мероприятия проводятся в одной географической точке (населенном пункте), но обеспечивается и подтверждена трансляция в другие регионы, где находятся целевые группы, с которыми запланировано взаимодействие;
- в качестве территории реализации проекта заявлена потенциальная аудитория интернет-ресурса, который планируется создать или развивать в рамках реализации проекта; имеется план продвижения интернет-ресурса и обосновано привлечение заявленной целевой аудитории, имеется обоснование востребованности продукта заявленной интернет-аудиторией;
- востребованность проекта в каждом из регионов обоснована и подтверждена документами

3-5

Проект по данному критерию проработан удовлетворительно:

- все мероприятия проводятся в одном районе, муниципальном образовании или населенном пункте;
- все мероприятия проводятся в одной географической точке (населенном пункте), но обеспечивается и подтверждена трансляция в другие территориальные образования в пределах региона, где находятся целевые группы, с которыми запланировано взаимодействие;
- возможность реализации проекта на заявленной территории (независимо от территориального охвата) не обеспечена в полном объеме бюджетом проекта, при этом информация об иных источниках ресурсов в заявке отсутствует;
- востребованность проекта в муниципальном образовании/населенном пункте, где планируется его реализовать, доказана и подтверждена;
- в качестве территории реализации проекта заявлена потенциальная аудитория интернет-ресурса, который планируется создать или развивать в рамках реализации проекта; план продвижения интернет-ресурса слабо проработан и недостаточно обосновано привлечение заявленной целевой аудитории

0-2

Проект по данному критерию проработан плохо:

- заявленная территория реализации проекта не подтверждается содержанием заявки;
- не доказано взаимодействие с территориями, указанными в заявке, не подтверждена востребованность проекта на этих территориях, нет писем поддержки и т.д.;
- в качестве территории реализации проекта заявлена потенциальная аудитория интернет-ресурса, который планируется создать или развивать в рамках реализации проекта; отсутствует план продвижения интернет-ресурса и не обосновано привлечение заявленной целевой аудитории

КРИТЕРИЙ № 7. ОБЪЕМ СОБСТВЕННОГО ВКЛАДА (ПРИВЛЕКАЕМЫХ РЕСУРСОВ)

- 9-10 **Проект по данному критерию проработан отлично:**
Заявитель обеспечивает использование собственных ресурсов и реальное привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта в объеме более 50% бюджета проекта:
- заявитель располагает ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением в собственности, безвозмездном пользовании или аренде, оборудованием, транспортными средствами, интеллектуальными правами и другими) и (или) подтверждает реалистичность их привлечения, наличие ресурсов отражено в соответствующих разделах Заявки;
 - уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов превышает 50% бюджета проекта (не суммы гранта, а именно всего бюджета проекта), при этом такой уровень корректно рассчитан с учетом времени использования и рыночной стоимости товаров, услуг, аренды имущества и оплаты труда (например, эквивалент стоимости труда волонтеров, стоимость пользования имеющимся в собственности помещением, амортизационная стоимость оборудования рассчитана в части, необходимой для реализации проекта, и за срок реализации проекта);
 - в бюджете по расходам, отражающим вклад партнеров, имеются соответствующие корректные комментарии, а также заявленный объем вклада подтвержден документально
- 6-8 **Заявитель обеспечивает использование собственных ресурсов и реальное привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта в объеме от 25 до 50% бюджета проекта:**
- заявитель располагает ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением в собственности, безвозмездном пользовании или аренде, оборудованием, транспортными средствами, интеллектуальными правами и другими) и (или) подтверждает реалистичность их привлечения;
 - уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов составляет от 25 до 50% бюджета проекта, при этом он в целом корректно рассчитан с учетом времени использования и рыночной стоимости товаров, услуг, аренды имущества и оплаты труда;
 - в бюджете по расходам, отражающим вклад партнеров, имеются соответствующие корректные комментарии, а также заявленный объем вклада подтвержден документально
- 3-5 **Софинансирование проекта не подтверждено и (или) несоразмерно с запрашиваемой суммой гранта:**
- уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов составляет от 10 до 25% бюджета проекта либо заявлен в большем объеме, но по некоторым позициям некорректно рассчитан и (или) завышен, либо подтвержден неубедительно (например, у заявителя нет опыта привлечения соизмеримых сумм финансирования)
- 0-2 **Реализация проекта предполагается практически только за счет гранта:**
- уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов составляет менее 10% бюджета проекта либо заявлен в большем объеме, но ничем не подтвержден

КРИТЕРИЙ № 8. ЗНАЧИМОСТЬ И УСПЕШНОСТЬ ОПЫТА ЗАЯВИТЕЛЯ ПО СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 9-10 **Проект по данному критерию проработан отлично:**
У заявителя отличный опыт проектной работы по выбранному типу проектов и тематическому направлению:
- заявитель имеет опыт устойчивой активной деятельности по соответствующему направлению деятельности на протяжении более 5 лет;
 - в заявке представлено описание собственного опыта заявителя с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий; имеются сведения о результативности данных мероприятий; опыт деятельности и ее успешность подтверждаются победами во всероссийских и региональных творческих конкурсах, наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации, включая Интернет-СМИ;
 - заявитель получал целевые поступления на реализацию своих программ, проектов; информация о претензиях по поводу качества их использования отсутствует;
 - у заявителя имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий);
 - заявитель придерживается высоких этических стандартов;
 - у заявителя есть материально-техническая база для реализации проектов по соответствующему направлению деятельности, имеются (если применимо) лицензии, иные разрешительные документы, обязательные для осуществления запланированной деятельности;
 - информацию о деятельности заявителя легко найти в сети Интернет с помощью поисковых запросов;
 - деятельность организации систематически освещается в средствах массовой информации, включая интернет-СМИ;
 - заявитель имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях;
 - заявитель имеет страницы (группы) в социальных сетях, на которых регулярно обновляется информация
- 6-8 **У заявителя хороший опыт проектной работы по соответствующему направлению деятельности:**
- у заявителя имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт системной и устойчивой проектной деятельности по соответствующему направлению (по масштабу и количеству мероприятий);
 - в заявке представлено описание собственного опыта заявителя с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий; успешность опыта заявителя подтверждается победами во всероссийских и региональных творческих конкурсах, наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации, включая Интернет-СМИ, и Интернете;
 - заявитель имеет опыт активной деятельности по соответствующему направлению на протяжении более 3 лет либо имеет опыт работы менее 3 лет, но создан гражданами, имеющими значительный и подтвержденный опыт аналогичной деятельности;
 - заявитель соблюдает этические нормы и стандарты;

- заявитель имеет действующий сайт, страницы (группы) в социальных сетях с актуальной информацией, однако без подробных сведений о работе заявителя, привлекаемых им ресурсах, реализованных программах, проектах;
- информацию о деятельности заявителя легко найти в сети Интернет с помощью поисковых запросов;
- деятельность заявителя периодически освещается в средствах массовой информации, включая интернет-СМИ

3-5

У заявителя удовлетворительный опыт проектной работы по соответствующему направлению деятельности:

- в заявке приведено описание собственного опыта заявителя по реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности, но оно не позволяет сделать однозначный вывод о системном и устойчивом характере такой работы в течение 3 лет или с момента создания заявителя (если он существует меньше 3 лет) и наличии положительных результатов;
- заявитель имеет опыт реализации менее масштабных проектов по соответствующему направлению деятельности и не имеет опыта работы с соизмеримыми (с запрашиваемой суммой гранта) объемами целевых средств;
- заявитель имеет опыт управления соизмеримыми (с запрашиваемой суммой гранта) объемами целевых средств, однако информация о реализованных проектах не освещена на сайте заявителя, заявленные достигнутые результаты не представлены;
- имеются сведения о нарушении заявителем этических норм и правил;
- деятельность заявителя мало освещается в средствах массовой информации, включая интернет-СМИ;
- у заявителя есть сайт и (или) страница (группа) в социальной сети, которые содержат неактуальную (устаревшую) информацию;
- отчеты о деятельности заявителя отсутствуют в открытом доступе

0-2

У заявителя практически отсутствует опыт работы по соответствующему направлению деятельности:

- заявитель не имеет опыта активной деятельности либо подтвержденной деятельности по выбранному типу проектов и тематическому направлению;
- опыт проектной работы заявителя в заявке практически не описан;
- имеются противоречия между описанным в заявке опытом заявителя и информацией из открытых источников (например, заявленные как реализованные мероприятия не отражены в общедоступных отчетах заявителя);
- заявитель не имеет лицензии, иных разрешительных документов, обязательных для осуществления запланированной в рамках проекта деятельности (сведения о них в заявке отсутствуют);
- основной профиль деятельности заявителя не относится к соответствующему направлению деятельности;
- заявитель не соблюдает этические нормы и правила;
- информация о деятельности заявителя практически отсутствует в открытых источниках

КРИТЕРИЙ № 9. СООТВЕТСТВИЕ ОПЫТА И КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДЫ ПРОЕКТА ПЛАНИРУЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ МАСШТАБУ

- 9-10 **Проект по данному критерию проработан отлично:**
– проект полностью обеспечен опытными, квалифицированными и имеющими положительную репутацию специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям;
– в заявке доказана возможность каждого члена указанной в заявке команды качественно работать над проектом на условиях, в порядке и в сроки, установленные календарным планом и бюджетом проекта;
– члены команды придерживаются высоких этических стандартов
- 6-8 **Данный критерий хорошо выражен в заявке:**
– проект в целом обеспечен опытными, квалифицированными и имеющими положительную репутацию специалистами, но по некоторым необходимым для реализации проекта профилям информация отсутствует;
– члены команды соблюдают этические нормы и стандарты
- 3-5 **Данный критерий удовлетворительно выражен в заявке:**
– в заявке содержится описание команды проекта, но конкретные исполнители основных мероприятий не названы либо не приводятся сведения об их знаниях и опыте или о выполняемых функциях в рамках реализации проекта;
– указанные в заявке члены команды проекта не в полной мере соответствуют уровню опыта и компетенций, необходимых для реализации проекта;
– имеются сведения о нарушении членами команды этических норм и правил
- 0-2 **Данный критерий плохо выражен в заявке:**
– описание команды проекта, ее квалификации, опыта работы в заявке практически отсутствует;
– имеются высокие риски реализации проекта в силу недостаточности опыта и низкой квалификации команды проекта и (или) недостаточной численности команды для осуществления запланированных мероприятий;
– члены команды не соблюдают этические нормы и правила

КРИТЕРИЙ № 10. ПАРТНЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

- 9-10 **Проект по данному критерию проработан отлично:**
Проект планируется реализовать с активным вовлечением партнеров:
– заявлены партнеры, определены виды поддержки (финансовая, организационная, информационная, материальная, консультационная, иная поддержка, например, интеллектуальная, методическая, экспертная) и подтверждены объемы вкладов партнеров в проект;
– приложены актуальные по сроку (подготовленные к текущему конкурсу, не ранее 6 месяцев до даты окончания приема заявок на текущий конкурс) подтверждающие документы от каждого из партнеров;

- документы корректно оформлены, актуальны и имеют прямое отношение к конкурсу грантов и заявителю, носят индивидуальный характер;
 - подтверждены договоренности о взаимодействии со всеми выбранными территориями реализации проекта;
 - в реализацию проекта вовлечены информационные партнеры: указаны конкретные СМИ и/или информационные каналы партнеров, периодичность и (или) общее количество публикаций о реализации проекта; сотрудничество со СМИ и другими информационными партнерами подтверждено документами
- 6-8 **Проект планируется реализовать с активным вовлечением партнеров, но роль партнеров и их вклад в проект определены не полностью:**
- заявлены партнеры, определены виды поддержки (финансовая, организационная, информационная, материальная, консультационная, иная поддержка, например, интеллектуальная, методическая, экспертная), но не указаны объемы вкладов партнеров;
 - приложены актуальные по сроку (подготовленные к текущему конкурсу, не ранее 6 месяцев до даты окончания приема заявок на текущий конкурс) подтверждающие документы от каждого из партнеров;
 - подтверждены договоренности о взаимодействии не со всеми выбранными территориями реализации проекта;
 - указаны СМИ, но сотрудничество только с частью СМИ и других информационных партнеров подтверждено документами
- 3-5 **Привлечение партнеров заявлено, но не подтверждено:**
- заявлены партнеры, но вид их вклада в проект не определен;
 - к заявке приложены документы о сотрудничестве не со всеми заявленными партнерами и/или к заявке приложены подтверждающие письма от партнеров, но часть писем относится к предыдущим конкурсам (от 6 до 12 месяцев до даты окончания приема заявок на текущий конкурс);
 - документы носят шаблонный характер, поддержка выражена общими фразами;
 - не подтверждены договоренности о взаимодействии с территориями реализации проекта;
 - сотрудничество со СМИ и другими информационными партнерами не запланировано или взаимодействия с указанными информационными партнерами недостаточно для эффективной коммуникационной кампании
- 0-2 **Проект не поддерживается партнерами:**
- партнеры не заявлены;
 - к заявке не приложены документы о сотрудничестве или дата их подписания ранее 12 месяцев до даты окончания приема заявок на текущий конкурс;
 - приложены письма с измененными в текстовом редакторе датами, исходящими номерами, подписями и прочими правками, искажающими оригинальную информацию