

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОТБОР НА СОЗДАНИЕ
МУЗЫКАЛЬНОГО
АУДИОВИЗУАЛЬНОГО
КОНТЕНТА ДЛЯ ДЕТЕЙ
И МОЛОДЁЖИ

2025
–
2026



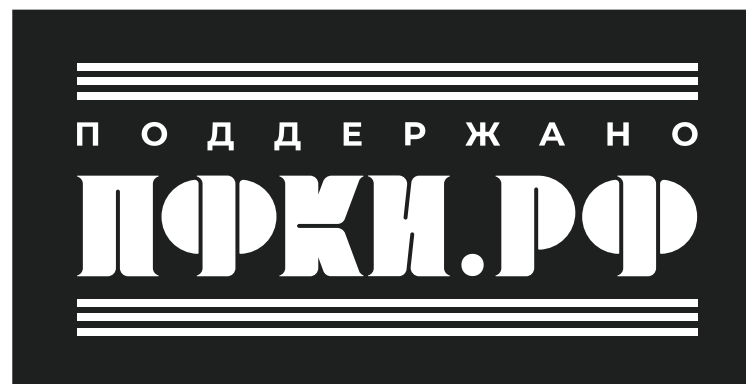
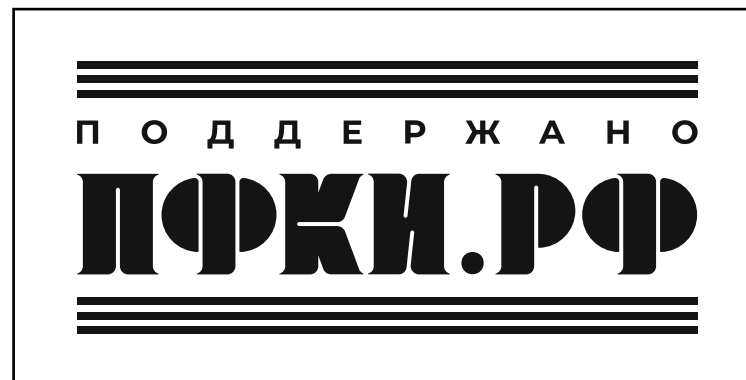
ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

**Правила (руководство) по использованию
логотипа для победителей специального отбора
на создание музыкального аудиовизуального
контента для детей и молодежи**



1. Предпочтительные варианты логотипа: чёрный или белый.
2. Все элементы должны использоваться вместе и не могут быть разделены. Такими элементами являются: стилизованные буквы ПФКИ и слово «ПОДДЕРЖАНО» в определенном шрифте (Montserrat, начертание — Bold), полосы сверху и снизу.
3. Запрещено вносить изменения в логотип, т.е. менять шрифт и название, цвет логотипа, дополнительные обводки, смещать элементы логотипа относительно друг друга.
4. Данные конфигурации являются предпочтительным вариантом для любых применений при отсутствии технологических или производственных ограничений.
5. Все графические материалы проекта (включая обложки песен, музыкальных видео и иные рекламно-информационные материалы) подлежат обязательному согласованию с редактором проекта.
6. Используйте логотип (основной и варианты) только на контрастных фонах, не схожих с цветами самого логотипа.

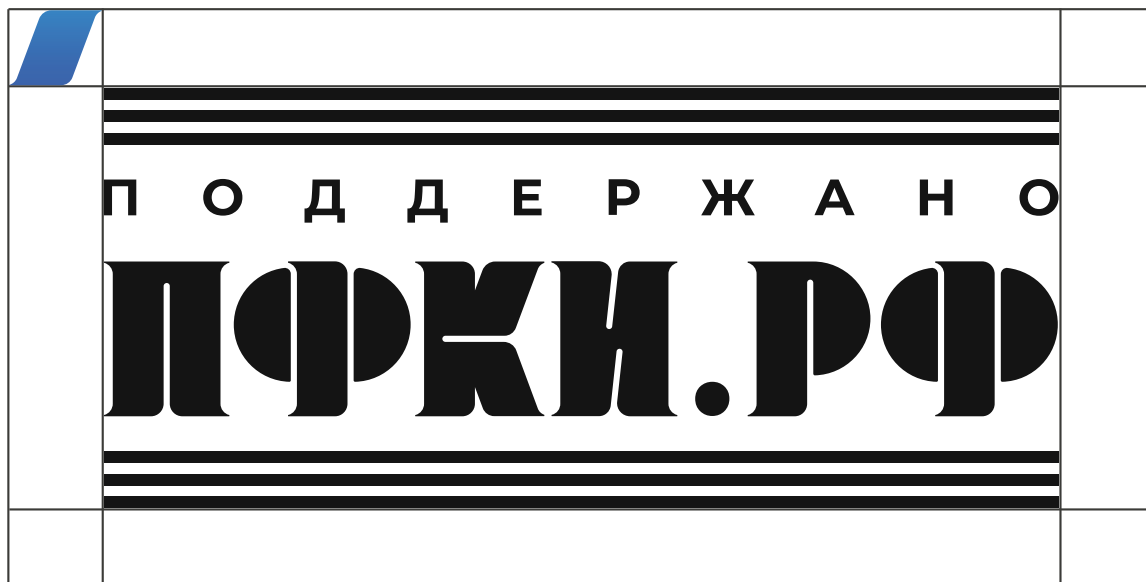
Изображение должно браться из предоставленных графических файлов: **[контент.пфки.пф/ru/documents](https://content.pfki.pf/ru/documents)**



[контент.пфки.пф](https://content.pfki.pf)



Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких графических или текстовых элементов. В данном случае представлено минимальное.



При построении полей за единицу измерения берется высота элемента буквы «К».



ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА



Правильные пропорции логотипа.



Знак используется без дополнительных элементов — полосок сверху и снизу.



Логотип сжат по вертикали.



Логотип сжат по горизонтали.



Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение (в том числе посредством сдвигов надписей) недопустимо. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине.



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Никогда не используйте логотип на сходном по цвету фоне.



Никогда не используйте логотип на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа.



Никогда не применяйте обводку вокруг символов логотипа.



Никогда не меняйте цвет логотипа, используйте только установленные цвета: белый, чёрный, золотой и серебряный.



Представленный логотип является смысловым продолжением логотипа Президентского фонда культурных инициатив и является частью единой символики.

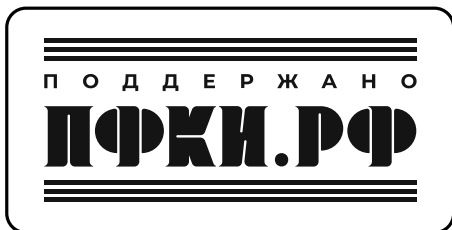
На данных примерах представлено, какие изменения нельзя вносить в логотип «Поддержано ПФКИ» и какие варианты оформления использовать.



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Никогда не располагайте логотип в рамку или контур.



Никогда не меняйте элементы или масштаб элементов в логотипе.



Никогда не меняйте организацию элементов в логотипе.



Никогда не обрезайте логотип.



Никогда не используйте текст без элементов (полосок) и наоборот.



Не располагайте логотип в развёрнутом вертикальном виде.

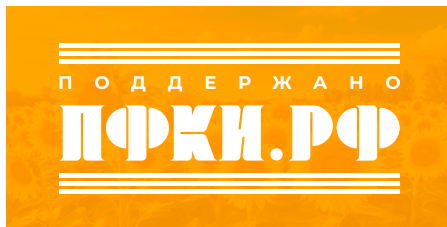




ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



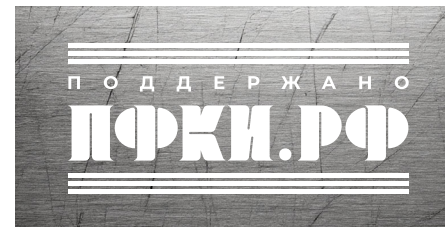
Сложный фон возможно перекрыть полупрозрачной контрастной плашкой (90% уровень прозрачности).



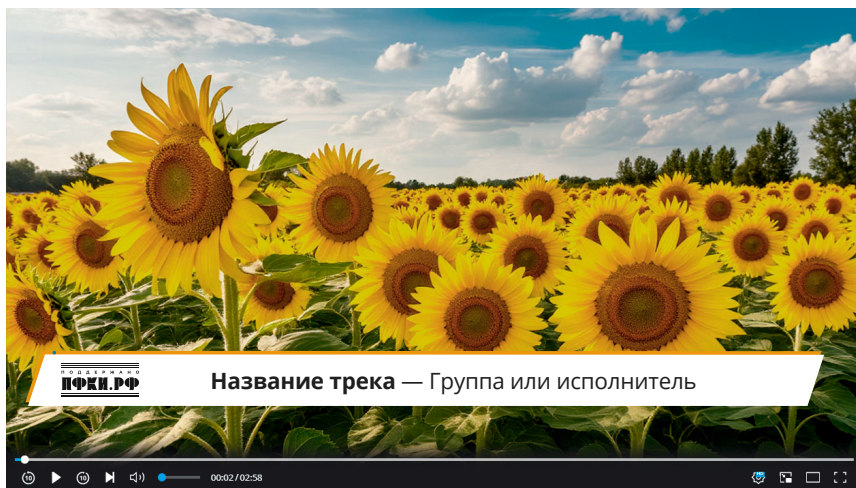
Возможно сочетание неоднотонного фона, если он достаточно размыт и в одной цветовой гамме.



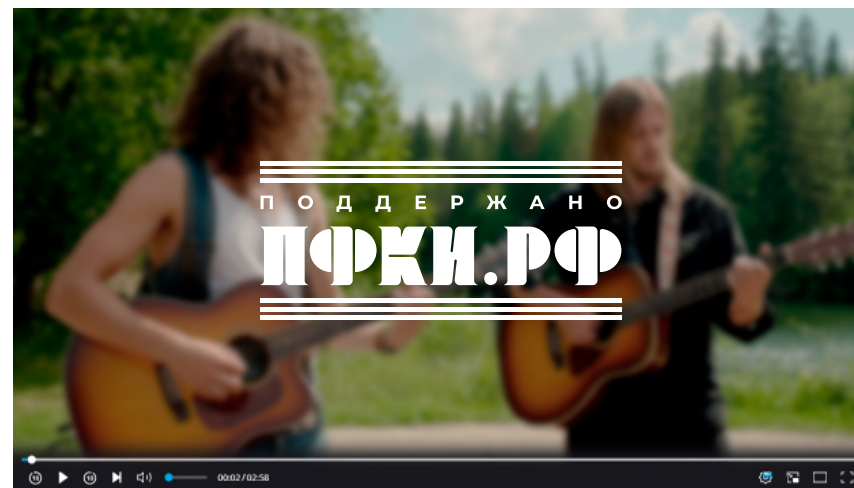
Возможно сочетание неоднотонного фона, если фактура фона малозаметна.



Возможно интегрирование логотипа в информационную плашку видеоклипа на контрастном фоне.



Во избежание несочетаемости фона и логотипа, лучше всего расположить логотип первым кадром в начале видеоклипа. Длительность такого кадра должна быть 2-3 секунды. Однако, предпочтительнее располагать логотип на первых кадрах видеоряда.

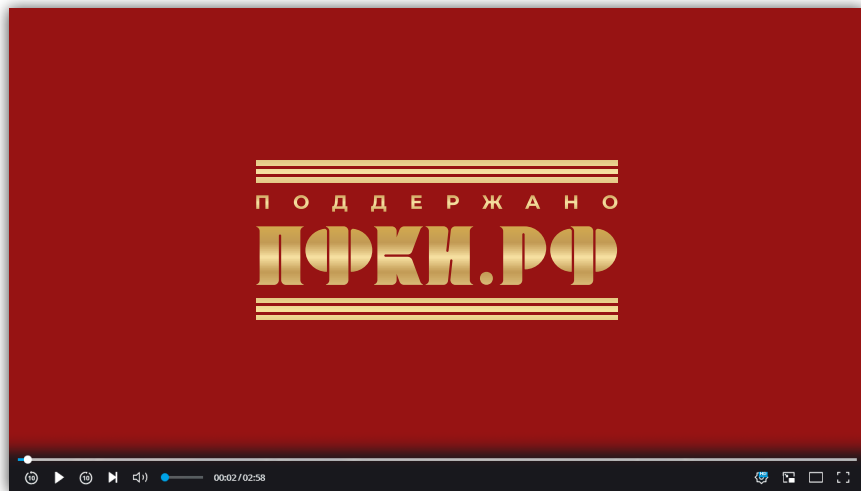




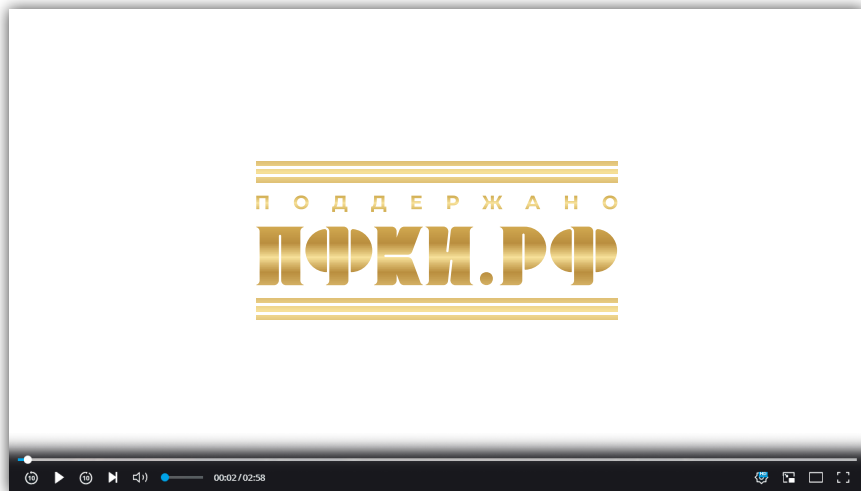
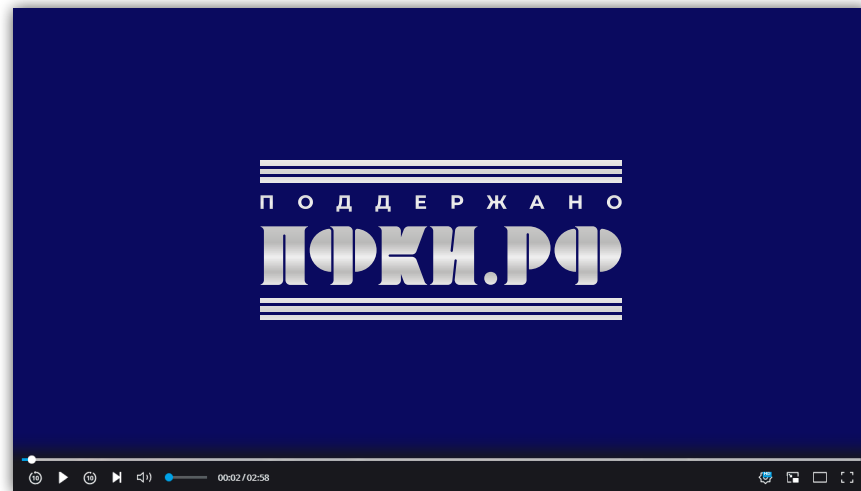
ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Возможна интеграция логотипа в стиль видеоклипа, при этом разрешено сочетание только на однотонном фоне. Можно использовать только предложенные расцветки логотипа — золото в данном случае.



Возможна интеграция логотипа в стиль видеоклипа, при этом разрешено сочетание только на однотонном фоне. Можно использовать только предложенные расцветки логотипа — серебро в данном случае.

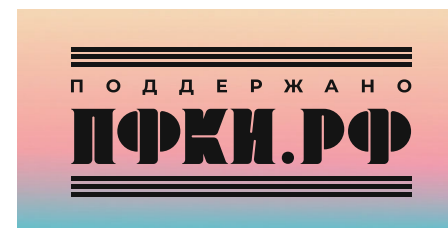
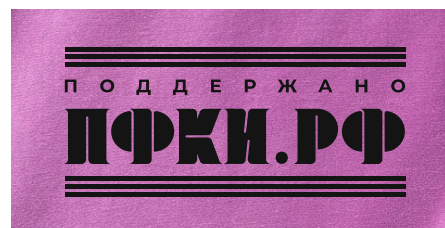
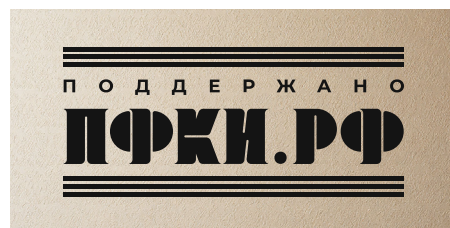
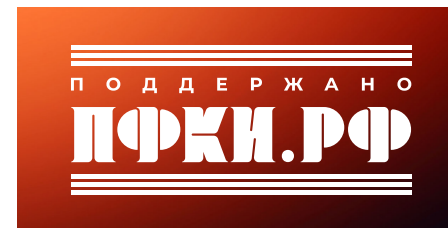
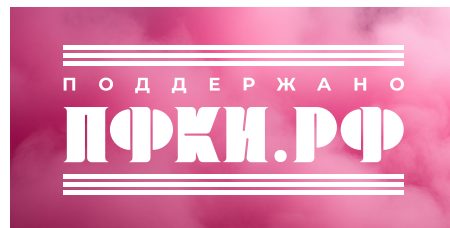




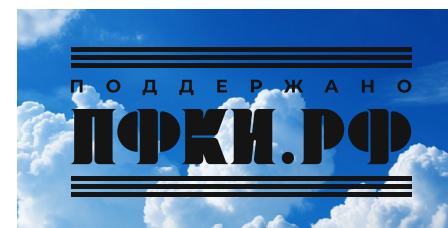
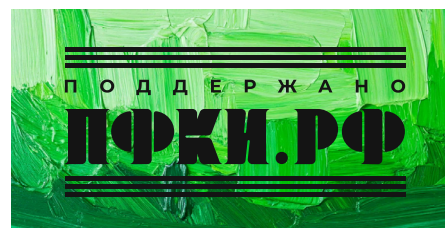
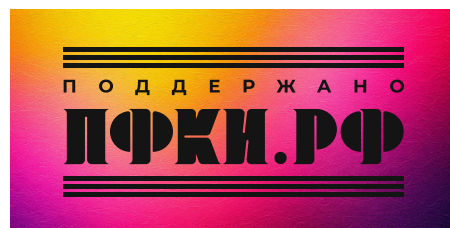
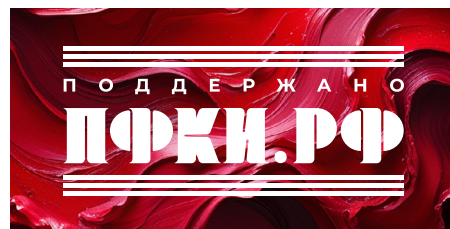
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА РАЗНЫХ НЕОДНОТОННЫХ ФОНАХ



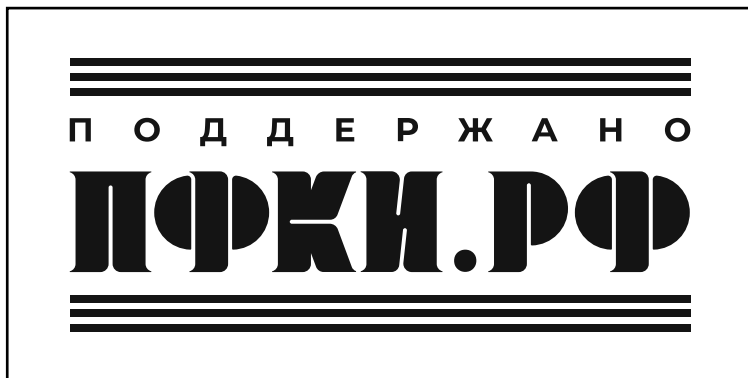
На всех вариантах выбраны достаточно нейтральные по контрасту и общей цветовой гамме фоны с мелкими или размытыми деталями. Использование на подобных фонах допустимо.



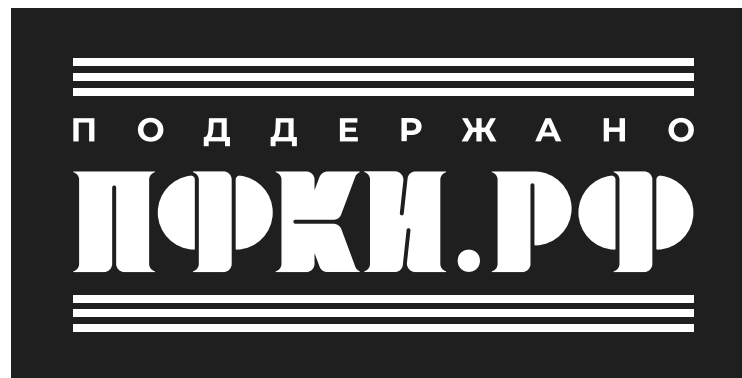
На всех вариантах выбраны активные по контрасту и общей цветовой гамме фоны с крупными и чёткими деталями. Использование на подобных фонах запрещается.



Важно! Расцветки иммитирующие золото и серебро не используются на сложных неоднотонных фонах.

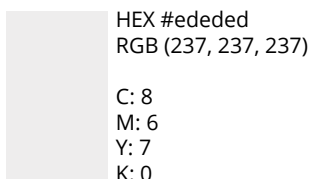
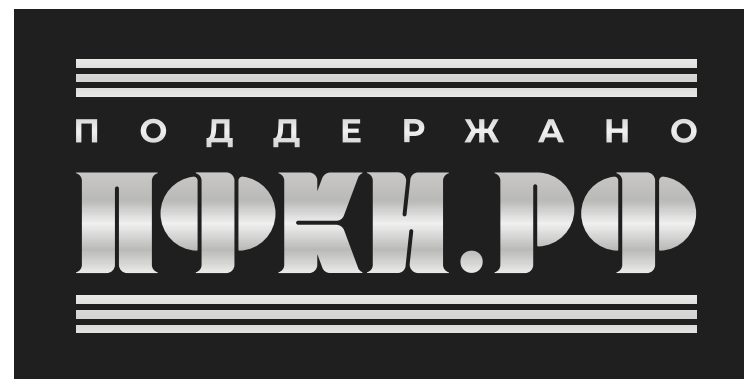


HEX #141414
RGB (20, 20, 20)
C: 74
M: 65
Y: 63
K: 81



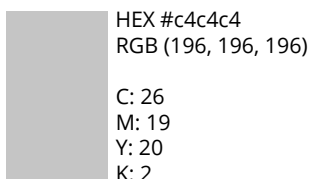
HEX #ffffff
RGB (255, 255, 255)
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

Чёрная версия логотипа используется для белого и светлых фонов. Белый логотип используется для чёрного и тёмных фонов.



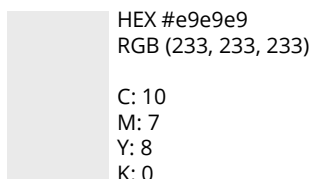
HEX #ededed
RGB (237, 237, 237)

C: 8
M: 6
Y: 7
K: 0



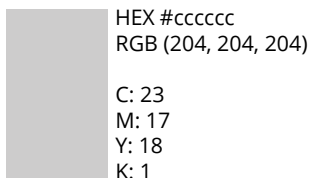
HEX #c4c4c4
RGB (196, 196, 196)

C: 26
M: 19
Y: 20
K: 2



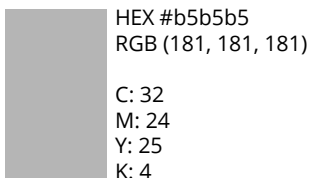
HEX #e9e9e9
RGB (233, 233, 233)

C: 10
M: 7
Y: 8
K: 0



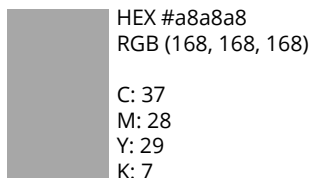
HEX #cccccc
RGB (204, 204, 204)

C: 23
M: 17
Y: 18
K: 1



HEX #b5b5b5
RGB (181, 181, 181)

C: 32
M: 24
Y: 25
K: 4



HEX #a8a8a8
RGB (168, 168, 168)

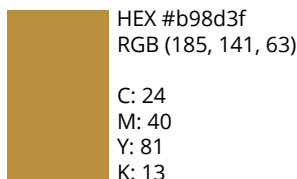
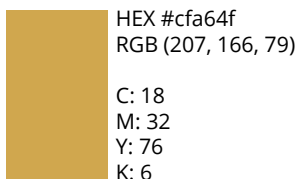
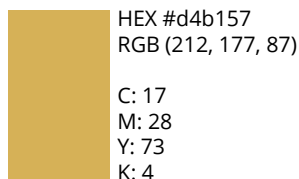
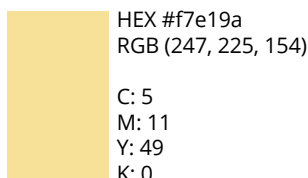
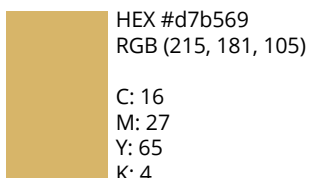
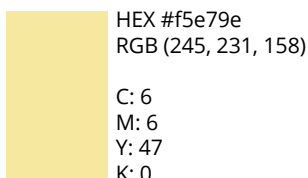
C: 37
M: 28
Y: 29
K: 7

Для вариантов на темных фонах допустимо корректировать яркость градиента. В данном случае применена заливка фона оттенком **#1d1d1b** в режиме «Освещение основы» с прозрачностью 50%.

Имитация металлов для медиа-форматов и полиграфии* имеют разные группы кодов (оттенки цвета).

Для темного фона они более светлые.

*Рекомендуется использовать тиснение для достижения эффекта металла **в материале** (золото или серебро), макет исходного логотипа (обычного) редактируется в соответствии с конкретными техническими требованиями. Возможно, но не рекомендуется печать имитации под металлы на бумаге, соответствующие коды приводятся для демонстрации эффекта.



Для вариантов на темных фонах допустимо корректировать яркость градиента. В данном случае применена заливка фона оттенком **#1d1d1b** в режиме «Освещение основы» с прозрачностью 50%.

Имитация металлов для медиа-форматов и полиграфии* имеют разные группы кодов (оттенки цвета).

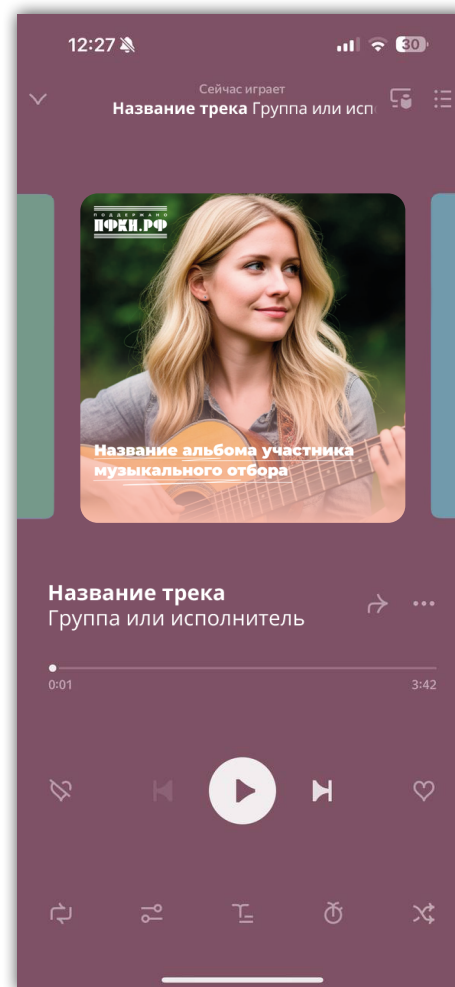
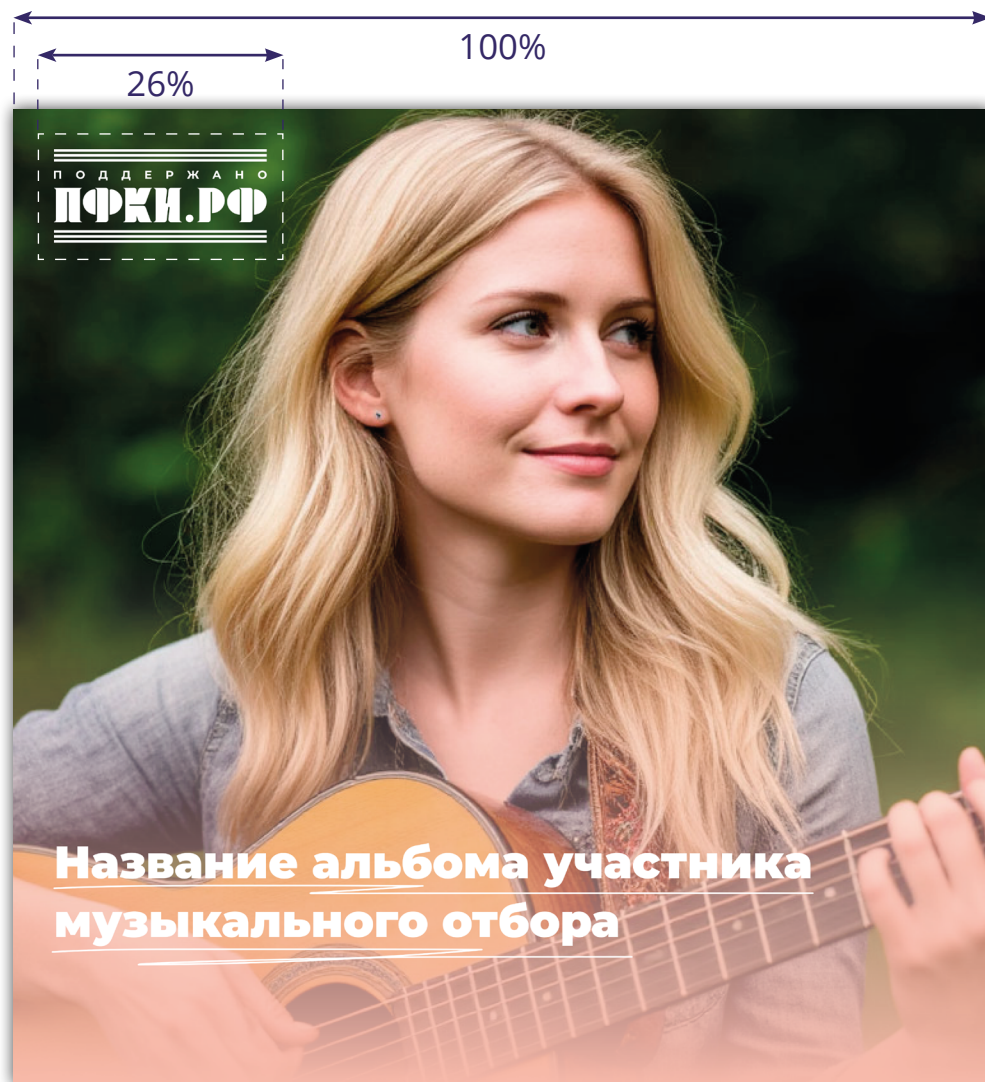
Для темного фона они более светлые.

*Рекомендуется использовать тиснение для достижения эффекта металла **в материале** (золото или серебро), макет исходного логотипа (обычного) редактируется в соответствии с конкретными техническими требованиями. Возможно, но не рекомендуется печать имитации под металлы на бумаге, соответствующие коды приводятся для демонстрации эффекта.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ОБЛОЖКАХ ПЕСЕН

Логотип по ширине должен занимать **минимум 26% от ширины** самой обложки (с охранным полем включительно).

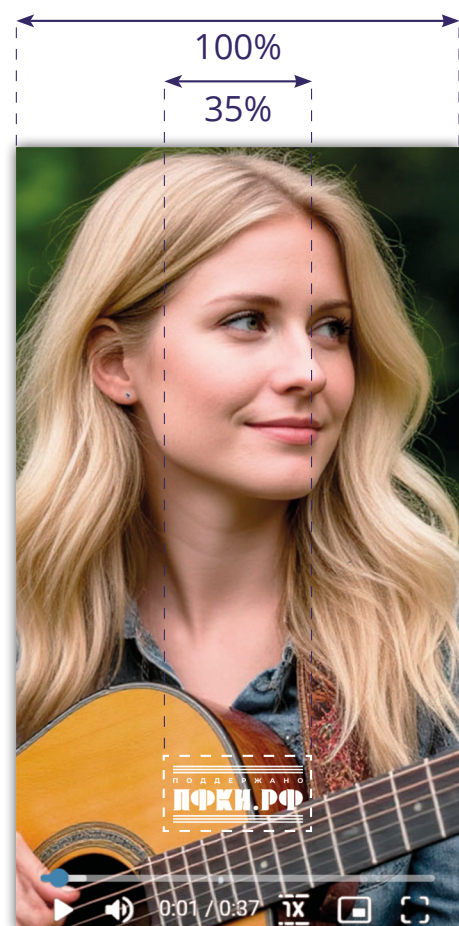
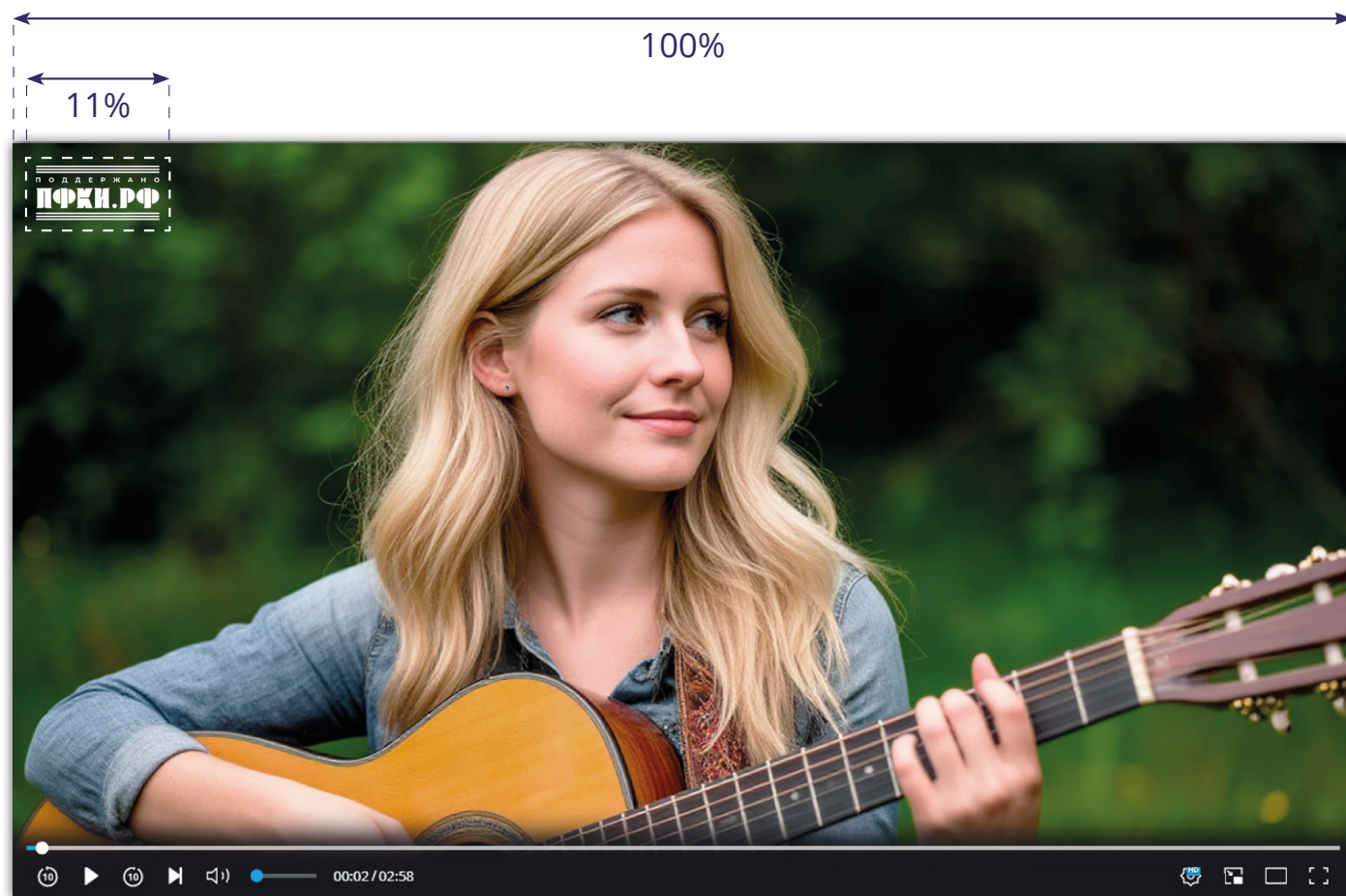




МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ВИДЕОРОЛИКАХ

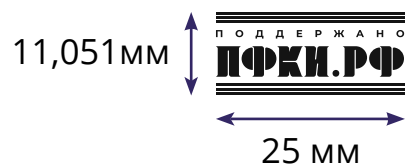
Если логотип используется в самом видеоряде. В горизонтальных видео логотип по ширине должен занимать **минимум 11% от ширины кадра** (с охранным полем включительно). А в вертикальных видео логотип по ширине должен занимать **минимум 35% от ширины кадра** (с охранным полем включительно).

Важно! Логотип не должен иметь прозрачностей, по расцветкам допустимы только белый и чёрный цвета.





МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Минимальный размер логотипа
для печатных материалов —
25 мм в длину.



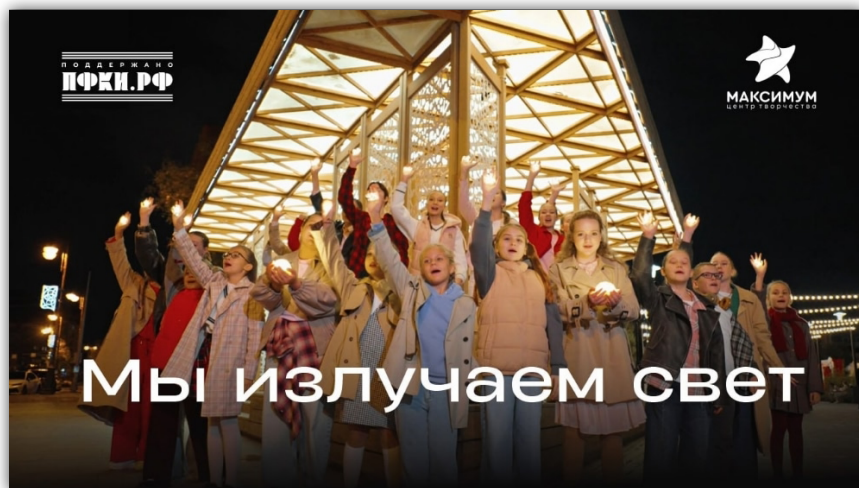
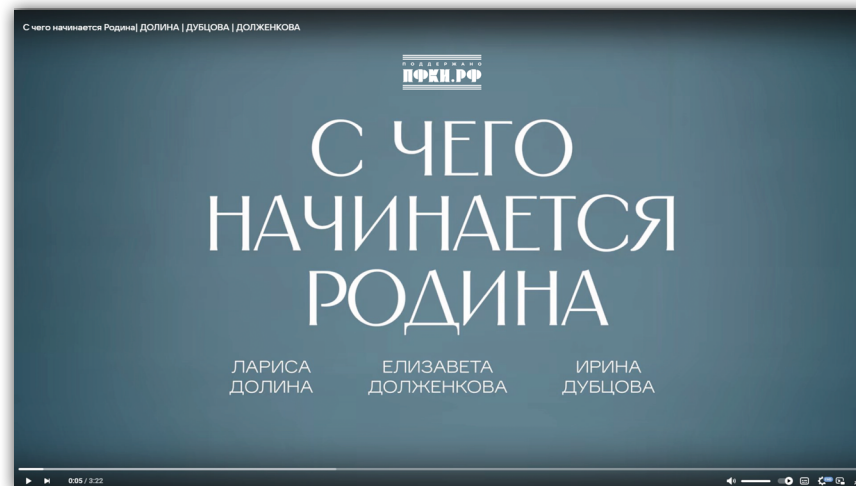
Определение минимальной
толщины линии по элементу
буквы «П».

Логотип должен быть читабельным, сочетаться с контрастным фоном и чётко воспроизводиться на различных носителях. При использовании логотипа, следует соблюдать технологические рекомендации по минимальной толщине линии (в соответствии с конкретным случаем). В данном логотипе минимальная толщина — это ширины вертикальных штрихов в слове «ПОДДЕРЖАНО».



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ С ЛОГОТИПОМ НА ОБЛОЖКЕ ВИДЕОКЛИПА

Использование обложки для видео обязательно. При этом обязательно использование логотипа. Допустимо использование всех расцветок при соблюдении правил инструкции.



В качестве обложки подойдёт обработанный стоп-кадр из видео, наиболее выигрышно передающий смысл.

Логотип также **можно интегрировать в видеоряд клипа**, если в нём используется оформленные название песни и исполнитель(/ли).

Если в композиции присутствуют логотипы партнёров, то все они должны стилистически вписываться в оформление как и сам логотип в концепцию видео.



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ С ЛОГОТИПОМ НА ОБЛОЖКЕ ПЕСНИ



Обложка музыкального альбома «U-235. Песни атомных городов» демонстрирует все логотипы, включая Логотип «Поддержано ПФКИ» в классическом белом цвете.



Обложка песни «Царевна Забава» демонстрирует пример использования золотой версии логотипа (на тёмном фоне).



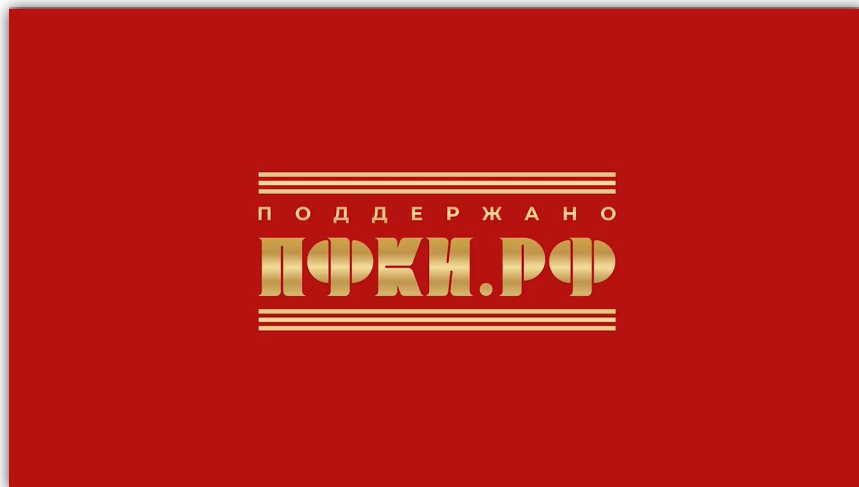
Выбор фона для Логотипа и его цвет должен быть обусловлен стилистическим решением клипа или обложки.



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ С ЛОГОТИПОМ В ВИДЕОРОЛИКАХ



Сниппет коллектива «Покров этно» представляет собой пример удачного выбора цвета логотипа и фона в сочетании с видеорядом, поскольку в кадрах присутствуют красный и золотой цвета.



Видеоклип группы «Лампасы» и А. Глызина является примером удачного выбора цвета логотипа и фона в сочетании с видеорядом, поскольку в кадрах используется стилистика чёрно-белого рисунка, и такое сочетание выглядит логичным, а не стандартным.

