



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

Правила (руководство)

по использованию логотипа

Президентского фонда культурных инициатив

для участников грантовых конкурсов



Уважаемые участники конкурса!

Это руководство для авторов творческих проектов, подавших заявку на грант Президентского фонда культурных инициатив. Если ваш проект еще не стал победителем конкурса, вы уже можете использовать символику Фонда. Для этого мы разработали специальный логотип участника.

В руководстве приведены правила его использования, размещения на различных материальных объектах, а также при публикации в социальных сетях проекта и при освещении его деятельности в СМИ.

Документ размещен на официальном сайте **фондкультурныхинициатив.рф** (раздел «Документы», вкладка «Фирменный стиль», файл «Руководство по использованию логотипа Президентского фонда культурных инициатив для участников конкурса») в личных кабинетах участников конкурса. Мы привели в руководстве несколько примеров использования логотипа Фонда.

При упоминании в социальных сетях просим вас использовать специальный хештег **#пфкиучастник**

Когда можно использовать логотип?

Вы подали заявку на грантовую поддержку Президентского фонда культурных инициатив, но еще не стали победителем конкурса. До момента озвучивания результатов при реализации проекта вы можете использовать адаптированный вариант логотипа для участников конкурса.

Если после подведения итогов конкурса ваш проект получил поддержку, вам следует в дальнейшем размещать логотип, разработанный для победителей конкурса.

Запрещается использовать любую версию логотипа в случае, если проект не получил грантовую поддержку Президентского фонда культурных инициатив.

Желаем успехов при создании конкурсных заявок!

Символика Президентского фонда культурных инициатив

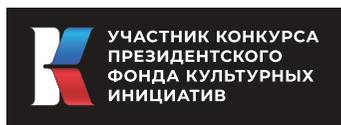
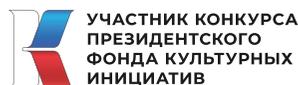
для участников
грантовых конкурсов

(логотип, особенности его размещения)

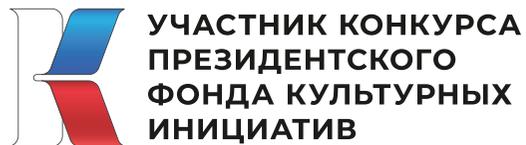
Принципы использования:

- Символика Президентского фонда культурных инициатив **может использоваться в нескольких вариантах**
- Предпочтительный – **основной вариант логотипа.**
Для обеспечения гибкости при работе с разнообразными изделиями и методами производства при сохранении единообразия дополнительно разработан фиксированный набор вспомогательных вариантов символики
- Наша основная символика состоит из **двух элементов, связанных между собой**
- **Основная символика является полноцветной** (печать триадными красками) и всегда **является предпочтительным вариантом** при отсутствии технологических или производственных ограничений. Изображение должно браться из предоставленных графических файлов.

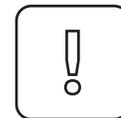
(фондкультурныхинициатив.рф/Документы/Фирменный стиль/Руководство по использованию логотипа Президентского фонда культурных инициатив для участников конкурса)



Логотип



Логотип фонда состоит из фирменного знака и текстовой части



Эти элементы должны использоваться вместе и не могут быть разделены

Логотип Фонда может сопровождать все упоминания грантового конкурса и проекта, участвовавшего в нем: в средствах массовой информации, в сети Интернет, на ресурсах партнеров, а также на официальных порталах органов власти (Правительств субъектов РФ, Администраций городов и пр.)

Также **использование логотипа возможно** для размещения информации о проекте:

- на печатных и цифровых материалах (альбомах, альманахах, атласах, афишах, бюллетенях, брошюрах, буклетах, газетах, дипломах, журналах, календарях, книгах, открытках, приглаательных билетах, сборниках и т. д.)



Пример использования на темном фоне



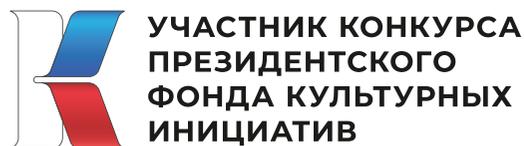
- при создании аудио-, видео- и иных мультимедийных материалов
- на сайтах, в приложениях для мобильных устройств
- на сувенирной продукции, наградных материалах
- на форме участников и иных материальных объектах (площадки проведения мероприятий, экспозиции и пр.)

Скачать логотип участника конкурса
во всех возможных форматах
можно на официальном сайте Фонда
фондкультурныхинициатив.рф

*(фондкультурныхинициатив.рф/ Документы/
Фирменный стиль/ Руководство по использованию логотипа
Президентского фонда культурных инициатив
для участников конкурса)*



Важно: не вносите никаких
изменений в логотип Фонда,
т.е. не меняйте шрифт названия,
цвет логотипа, не смещайте
элементы логотипа относительно
друг друга

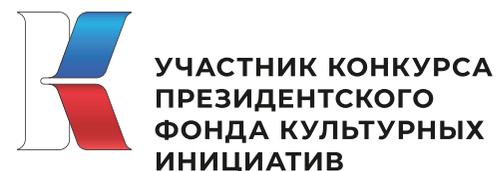
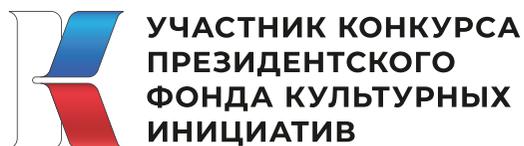


→ Данные конфигурации являются предпочтительным вариантом для любых применений при отсутствии технологических или производственных ограничений

Если вы сомневаетесь в корректности размещения логотипов,
направьте сверстанные рекламно-информационные материалы
в формате .jpg на согласование в Департамент коммуникации
Президентского фонда культурных инициатив — media@pfc.ru

Пропорции логотипа

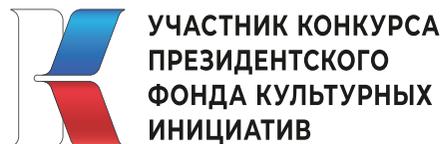
Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение (в том числе посредством сдвигов надписей) **недопустимо**. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине



Знак смещен относительно текстовой части



Логотип сжат по вертикали



Логотип сжат по горизонтали

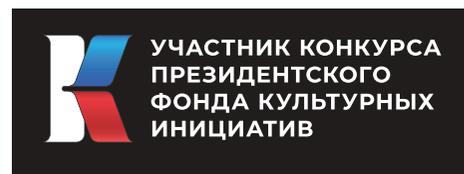
Варианты цветовых решений

В целях адаптации символики Президентского фонда культурных инициатив под различные применения, материалы и методы производства, предусмотрено несколько цветовых решений и технических спецификаций (размещение элементов, цвет надписи разработан для размещения на темном и светлом фоне, в ч/б варианте)

Перечень показанных здесь цветовых решений является исчерпывающим, **никакие другие варианты не допускаются**



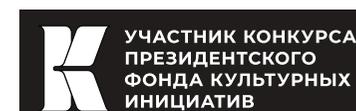
✓ Темный логотип размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



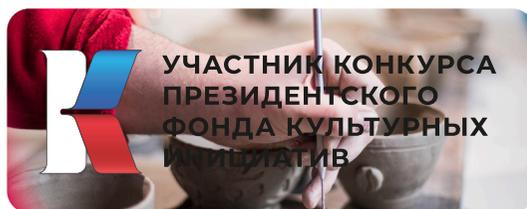
✓ Светлый логотип размещен на темном фоне без обводок и каких-либо эффектов



✓ Темный монохромный логотип размещен на светлом фоне



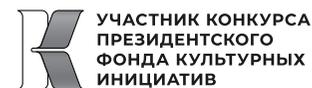
✓ Светлый монохромный логотип размещен на темном фоне



✗ Использование логотипа на неоднородном фоне



✗ Обводка вокруг букв



✓ Логотип в градациях серого на светлом фоне



✓ Логотип в градациях серого на темном фоне

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом или темном фоне

Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком

Неправильное использование

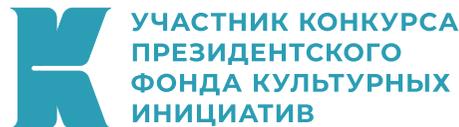
Что нельзя делать с символикой

Неправильное использование символики **ослабляет** и **размывает** последовательность и цельность символики

Примеры показывают, каким образом нельзя использовать символику. Для того, чтобы сохранить последовательность и высокую узнаваемость Фонда, а значит, и вашего проекта, необходимо четко следить за правильным использованием символики



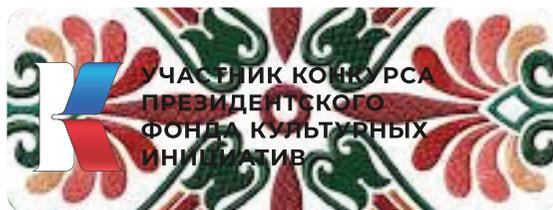
 Никогда не используйте полноцветную (СМУК) версию символики на сходном по цвету фоне



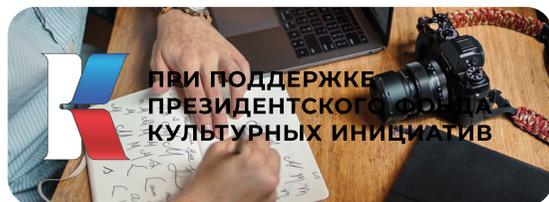
 Никогда не используйте символику в каких-либо иных цветах, кроме установленных



 Не располагайте логотип в развернутом вертикальном виде



Никогда не располагайте полноцветную символику на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа



Никогда не располагайте полноцветную символику на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа

**УЧАСТНИК КОНКУРСА
ПРЕЗИДЕНТСКОГО
ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ**



Никогда не используйте текст без символа, а символ – без текста



Никогда не располагайте символику в рамку или контур

**УЧАСТНИК КОНКУРСА
ПРЕЗИДЕНТСКОГО
ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ**



Никогда не меняйте элементы или масштаб элементов в символике
Никогда не меняйте организацию элементов в символике



**УЧАСТНИК КОНКУРСА
ПРЕЗИДЕНТСКОГО
ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ**



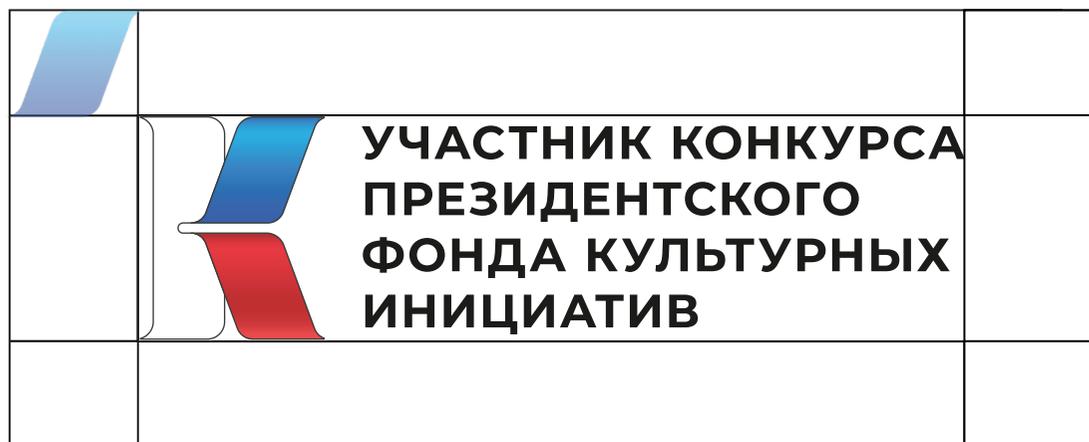
Никогда не обрезайте символику

Охранное поле

Охранное поле – свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких графических или текстовых элементов



При построении полей **за единицу измерения берется высота элемента буквы «К»**



Упоминание Фонда в средствах массовой информации, социальных сетях и мессенджерах



В ситуациях, когда размещение логотипа невозможно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), **необходимо использовать альтернативную текстовую формулировку** «проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив»

Публикации в сети Интернет (в соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#Фондкультурныхинициатив, #Грантдлякреативныхкоманд**

Упоминание аккаунтов **активными ссылками** (**pfcі.grants** – ВКонтакте и Одноклассники, **@pfcі_grants** – при упоминании в мессенджере Telegram)

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в сети Интернет, допустимо сопровождать действующей ссылкой **[фондкультурныхинициатив.рф](https://fondkulturnykhinitsiativ.rf)**

Футболка



Логотип используется корректно.
Небольшой логотип Фонда
размещен на рукаве
(можно выбрать другое заметное
место на предмете одежды)